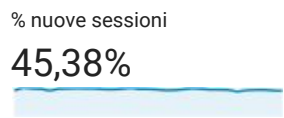
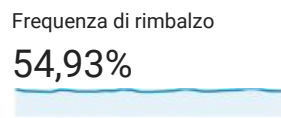
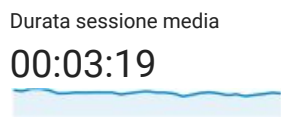
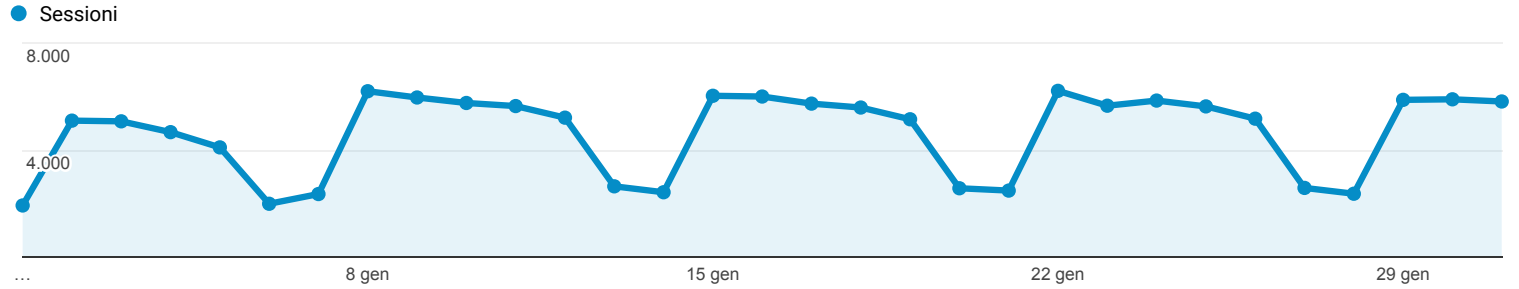


## Panoramica del pubblico

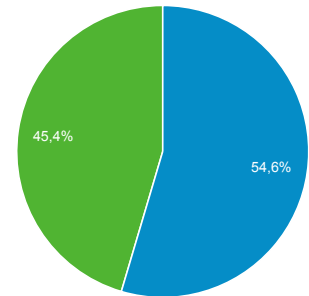
Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 gen 2018 - 31 gen 2018

### Panoramica



■ Returning Visitor ■ New Visitor



| Lingua   | Sessioni | % Sessioni |
|----------|----------|------------|
| 1. it    | 84.166   | 58,70%     |
| 2. it-it | 54.365   | 37,92%     |
| 3. en-us | 2.893    | 2,02%      |
| 4. en-gb | 639      | 0,45%      |
| 5. es    | 248      | 0,17%      |
| 6. es-es | 106      | 0,07%      |
| 7. ro    | 104      | 0,07%      |
| 8. de    | 82       | 0,06%      |
| 9. zh-cn | 80       | 0,06%      |
| 10. fr   | 71       | 0,05%      |



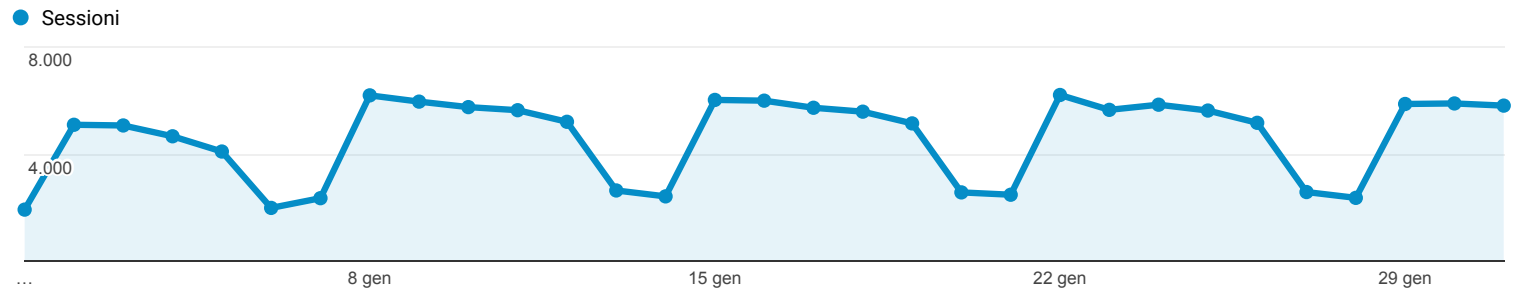
### Panoramica

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 gen 2018 - 31 gen 2018

#### Esplorazione

Riepilogo



| Categoria dispositivo | Acquisizione                                     |   |  | Comportamento                                   |   |   | Conversioni                                   |                                    |  |
|-----------------------|--|---|--|---|---|---|---|------------------------------------|--|
|                       | Sessioni   | % nuove sessioni                                | Nuovi utenti                                   | Frequenza di rimbalzo                           | Pagine/sessione                             | Durata sessione media                               | Tasso di conversione all'obiettivo            | Completamenti obiettivo            | Valore obiettivo                                 |
|                       | 143.374<br>% del totale:<br>100,00%<br>(143.374) | 45,42%<br>Media per vista:<br>45,38%<br>(0,10%) | 65.125<br>% del totale:<br>100,10%<br>(65.058) | 54,93%<br>Media per vista:<br>54,93%<br>(0,00%) | 3,12<br>Media per vista:<br>3,12<br>(0,00%) | 00:03:19<br>Media per vista:<br>00:03:19<br>(0,00%) | 0,00%<br>Media per vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | 0<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | 0,00 USD<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. desktop            | <b>71.302</b><br>(49,73%)                        | 43,82%  | 31.248<br>(47,98%)                             | 52,26%  | 3,73  | 00:03:49  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 2. mobile             | <b>64.030</b><br>(44,66%)                        | 46,59%  | 29.831<br>(45,81%)                             | 58,09%  | 2,47  | 00:02:46  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 3. tablet             | <b>8.042</b><br>(5,61%)                          | 50,31%  | 4.046<br>(6,21%)                               | 53,43%  | 2,92  | 00:03:15  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |

Righe 1 - 3 di 3



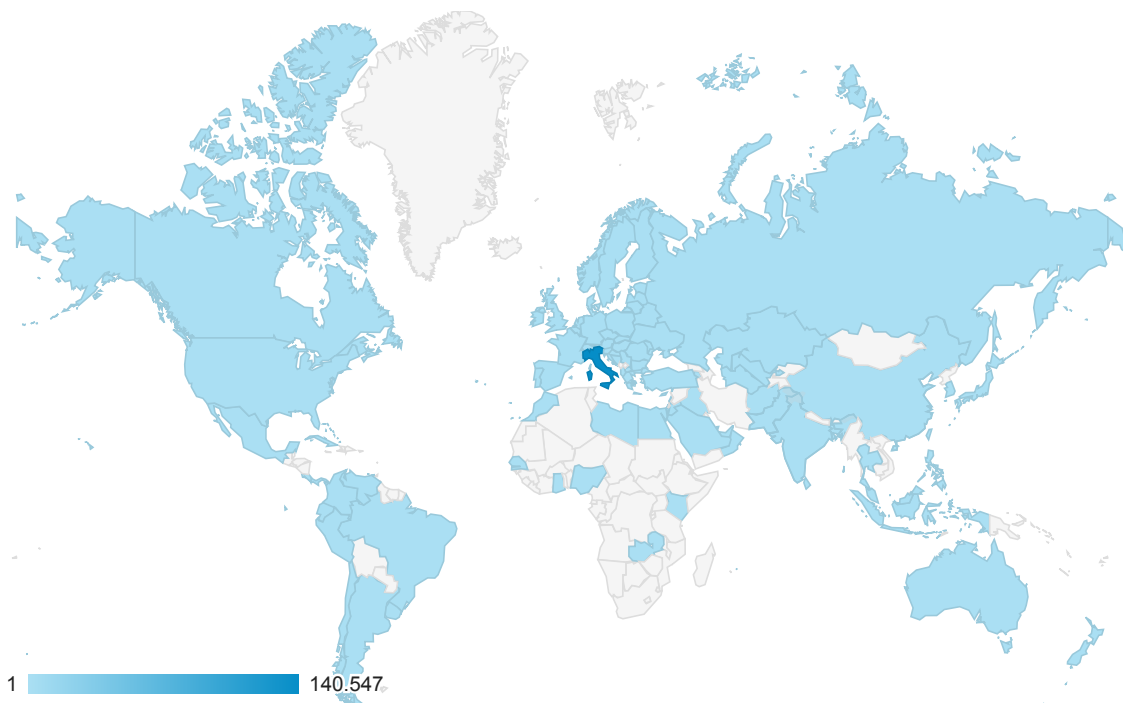
### Località

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 gen 2018 - 31 gen 2018

Overlay mappa

Riepilogo



| Paese             | Acquisizione                                     |   |  | Comportamento                                   |   |   | Conversioni                                   |                                    |  |
|-------------------|--|---|--|---|---|---|---|------------------------------------|--|
|                   | Sessioni   | % nuove sessioni                                | Nuovi utenti                                   | Frequenza di rimbalzo                           | Pagine/sessione                             | Durata sessione media                               | Tasso di conversione all'obiettivo            | Completamenti obiettivo            | Valore obiettivo                                 |
|                   | 143.374<br>% del totale:<br>100,00%<br>(143.374) | 45,42%<br>Media per vista:<br>45,38%<br>(0,10%) | 65.125<br>% del totale:<br>100,10%<br>(65.058) | 54,93%<br>Media per vista:<br>54,93%<br>(0,00%) | 3,12<br>Media per vista:<br>3,12<br>(0,00%) | 00:03:19<br>Media per vista:<br>00:03:19<br>(0,00%) | 0,00%<br>Media per vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | 0<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | 0,00 USD<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. Italy          | 140.547<br>(98,03%)                              | 45,10%  | 63.385<br>(97,33%)                             | 55,03%  | 3,12  | 00:03:18  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 2. United Kingdom | 379<br>(0,26%)                                   | 56,46%  | 214<br>(0,33%)                                 | 55,15%  | 2,82  | 00:02:48  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 3. United States  | 347<br>(0,24%)                                   | 74,35%  | 258<br>(0,40%)                                 | 61,96%  | 2,80  | 00:02:12  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 4. France         | 313<br>(0,22%)                                   | 47,60%  | 149<br>(0,23%)                                 | 40,26%  | 2,96  | 00:02:50  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 5. Spain          | 253<br>(0,18%)                                   | 32,02%  | 81<br>(0,12%)                                  | 34,39%  | 6,53  | 00:19:26  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 6. Germany        | 245<br>(0,17%)                                   | 69,80%  | 171<br>(0,26%)                                 | 48,16%  | 3,44  | 00:03:17  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 7. (not set)      | 174<br>(0,12%)                                   | 72,99%  | 127<br>(0,20%)                                 | 46,55%  | 3,21  | 00:02:40  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 8. Switzerland    | 153<br>(0,11%)                                   | 70,59%  | 108<br>(0,17%)                                 | 52,29%  | 3,13  | 00:03:15  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 9. Albania        | 106<br>(0,07%)                                   | 36,79%  | 39<br>(0,06%)                                  | 49,06%  | 3,41  | 00:03:11  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 10. Romania       | 77<br>(0,05%)                                    | 51,95%  | 40<br>(0,06%)                                  | 61,04%  | 2,92  | 00:03:57  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |

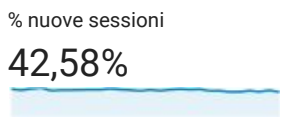
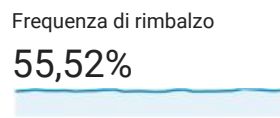
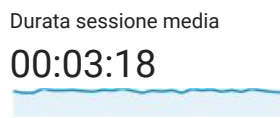
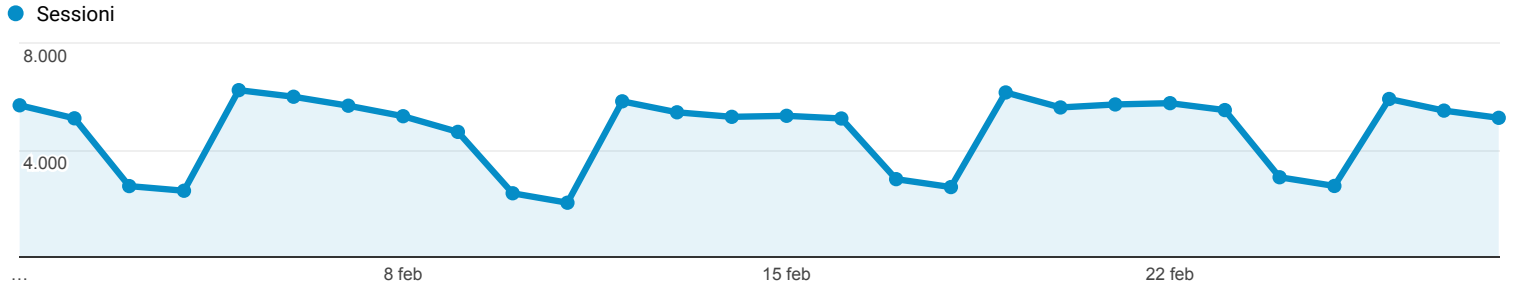


## Panoramica del pubblico

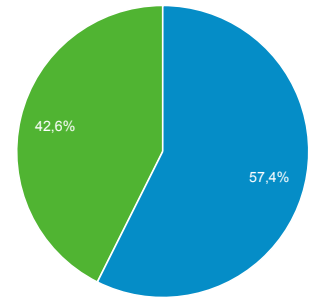
Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 feb 2018 - 28 feb 2018

### Panoramica



■ Returning Visitor ■ New Visitor



| Lingua    | Sessioni | % Sessioni |
|-----------|----------|------------|
| 1. it     | 78.442   | 59,72%     |
| 2. it-it  | 48.541   | 36,96%     |
| 3. en-us  | 2.611    | 1,99%      |
| 4. en-gb  | 571      | 0,43%      |
| 5. es     | 180      | 0,14%      |
| 6. es-es  | 89       | 0,07%      |
| 7. fr     | 85       | 0,06%      |
| 8. en     | 83       | 0,06%      |
| 9. de     | 70       | 0,05%      |
| 10. de-de | 69       | 0,05%      |



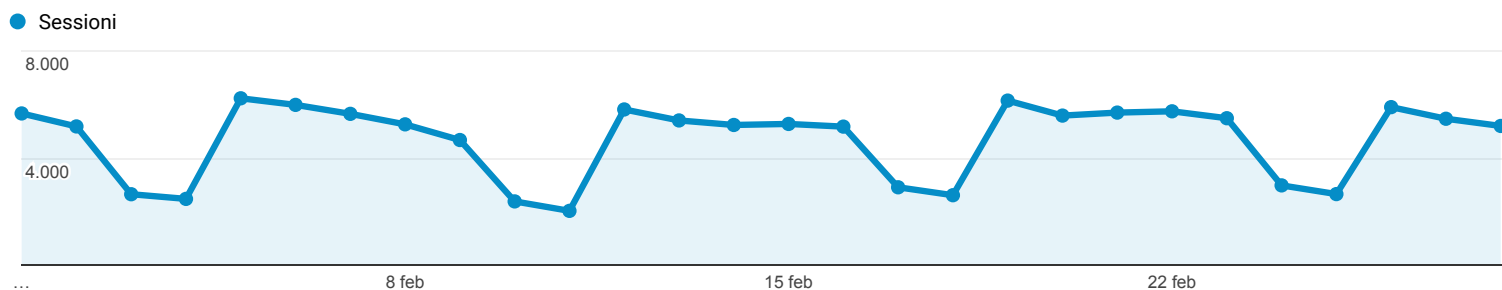
# Panoramica

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 feb 2018 - 28 feb 2018

## Esplorazione

Riepilogo



| Categoria dispositivo | Acquisizione                                     |   |  | Comportamento                                   |   |   | Conversioni                                   |                                    |  |
|-----------------------|--|---|--|---|---|---|---|------------------------------------|--|
|                       | Sessioni   | % nuove sessioni                                | Nuovi utenti                                   | Frequenza di rimbalzo                           | Pagine/sessione                             | Durata sessione media                               | Tasso di conversione all'obiettivo            | Completamenti obiettivo            | Valore obiettivo                                 |
|                       | 131.340<br>% del totale:<br>100,00%<br>(131.340) | 42,61%<br>Media per vista:<br>42,58%<br>(0,08%) | 55.966<br>% del totale:<br>100,08%<br>(55.921) | 55,52%<br>Media per vista:<br>55,52%<br>(0,00%) | 3,17<br>Media per vista:<br>3,17<br>(0,00%) | 00:03:18<br>Media per vista:<br>00:03:18<br>(0,00%) | 0,00%<br>Media per vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | 0<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | 0,00 USD<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. desktop            | <b>65.511</b><br>(49,88%)                        | 41,22%  | 27.001<br>(48,25%)                             | 52,76%  | 3,84  | 00:03:50  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 2. mobile             | <b>58.024</b><br>(44,18%)                        | 43,77%  | 25.398<br>(45,38%)                             | 58,91%  | 2,44  | 00:02:41  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 3. tablet             | <b>7.805</b><br>(5,94%)                          | 45,70%  | 3.567<br>(6,37%)                               | 53,50%  | 2,93  | 00:03:24  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |

Righe 1 - 3 di 3



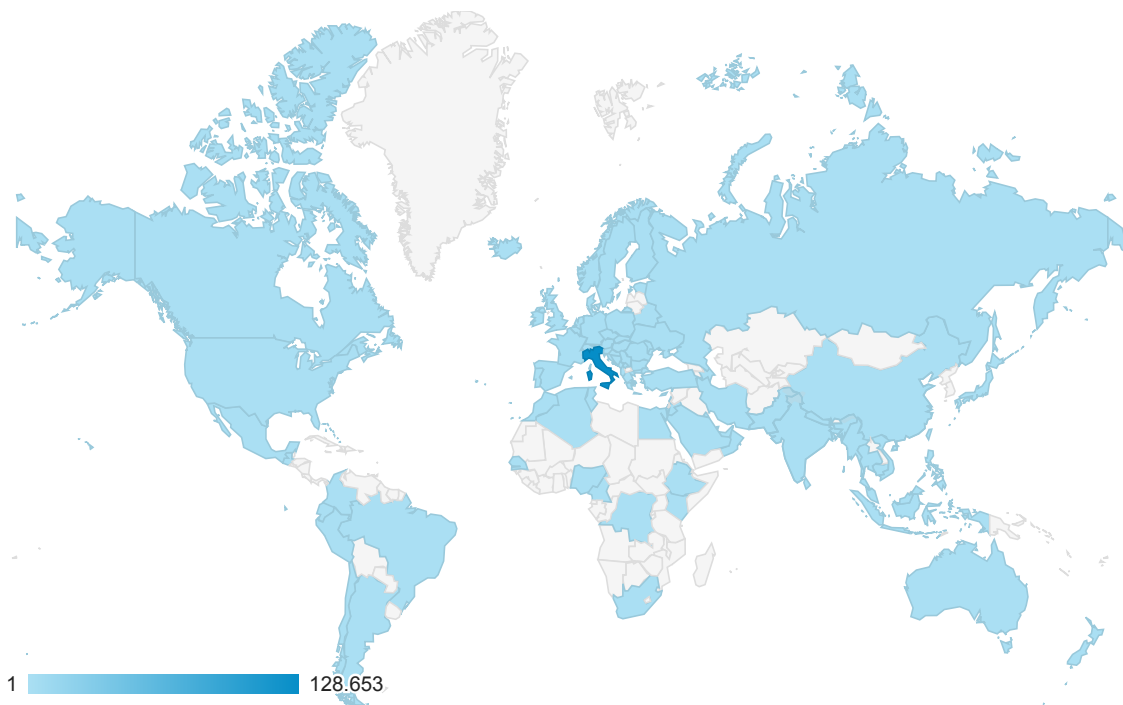
Località

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 feb 2018 - 28 feb 2018

Overlay mappa

Riepilogo



| Paese             | Acquisizione                                     |   |  | Comportamento                                   |   |   | Conversioni                                   |                                    |  |
|-------------------|--|---|--|---|---|---|---|------------------------------------|--|
|                   | Sessioni   | % nuove sessioni                                | Nuovi utenti                                   | Frequenza di rimbalzo                           | Pagine/sessione                             | Durata sessione media                               | Tasso di conversione all'obiettivo            | Completamenti obiettivo            | Valore obiettivo                                 |
|                   | 131.340<br>% del totale:<br>100,00%<br>(131.340) | 42,61%<br>Media per vista:<br>42,58%<br>(0,08%) | 55.966<br>% del totale:<br>100,08%<br>(55.921) | 55,52%<br>Media per vista:<br>55,52%<br>(0,00%) | 3,17<br>Media per vista:<br>3,17<br>(0,00%) | 00:03:18<br>Media per vista:<br>00:03:18<br>(0,00%) | 0,00%<br>Media per vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | 0<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | 0,00 USD<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. Italy          | 128.653<br>(97,95%)                              | 42,25%  | 54.362<br>(97,13%)                             | 55,63%  | 3,17  | 00:03:18  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 2. United States  | 376<br>(0,29%)                                   | 72,34%  | 272<br>(0,49%)                                 | 63,56%  | 2,66  | 00:01:48  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 3. United Kingdom | 304<br>(0,23%)                                   | 61,51%  | 187<br>(0,33%)                                 | 54,61%  | 2,77  | 00:02:52  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 4. (not set)      | 289<br>(0,22%)                                   | 50,52%  | 146<br>(0,26%)                                 | 47,06%  | 4,13  | 00:03:43  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 5. France         | 282<br>(0,21%)                                   | 42,20%  | 119<br>(0,21%)                                 | 35,11%  | 2,82  | 00:04:03  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 6. Germany        | 233<br>(0,18%)                                   | 62,66%  | 146<br>(0,26%)                                 | 48,50%  | 3,09  | 00:02:39  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 7. Spain          | 207<br>(0,16%)                                   | 35,27%  | 73<br>(0,13%)                                  | 43,96%  | 3,64  | 00:05:08  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 8. India          | 131<br>(0,10%)                                   | 68,70%  | 90<br>(0,16%)                                  | 48,85%  | 3,44  | 00:04:40  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 9. Switzerland    | 129<br>(0,10%)                                   | 68,99%  | 89<br>(0,16%)                                  | 41,86%  | 3,82  | 00:02:48  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 10. Poland        | 57<br>(0,04%)                                    | 63,16%  | 36<br>(0,06%)                                  | 31,58%  | 6,81  | 00:07:02  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |



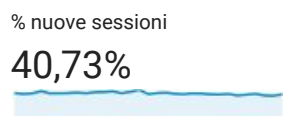
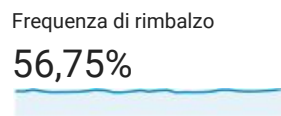
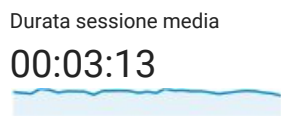
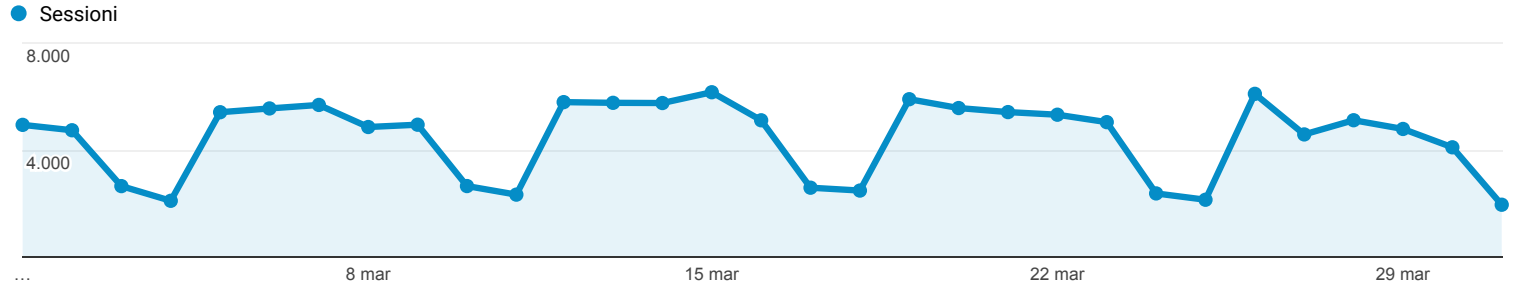


## Panoramica del pubblico

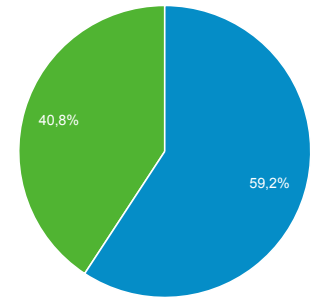
Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 mar 2018 - 31 mar 2018

### Panoramica



■ Returning Visitor ■ New Visitor



| Lingua    | Sessioni | % Sessioni |
|-----------|----------|------------|
| 1. it-it  | 67.258   | 48,86%     |
| 2. it     | 65.616   | 47,66%     |
| 3. en-us  | 2.950    | 2,14%      |
| 4. en-gb  | 572      | 0,42%      |
| 5. es     | 129      | 0,09%      |
| 6. zh-cn  | 107      | 0,08%      |
| 7. es-es  | 100      | 0,07%      |
| 8. en     | 79       | 0,06%      |
| 9. de-de  | 76       | 0,06%      |
| 10. fr-fr | 76       | 0,06%      |



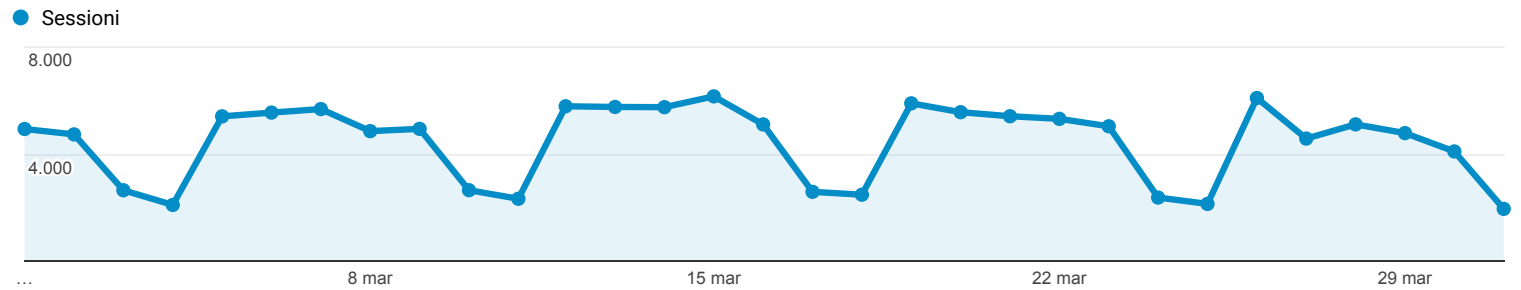
# Panoramica

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 mar 2018 - 31 mar 2018

## Esplorazione

Riepilogo



| Categoria dispositivo | Acquisizione                                     |   |  | Comportamento                                   |   |   | Conversioni                                   |                                    |  |
|-----------------------|--|---|--|---|---|---|---|------------------------------------|--|
|                       | Sessioni   | % nuove sessioni                                | Nuovi utenti                                   | Frequenza di rimbalzo                           | Pagine/sessione                             | Durata sessione media                               | Tasso di conversione all'obiettivo            | Completamenti obiettivo            | Valore obiettivo                                 |
|                       | 137.668<br>% del totale:<br>100,00%<br>(137.668) | 40,76%<br>Media per vista:<br>40,73%<br>(0,09%) | 56.120<br>% del totale:<br>100,09%<br>(56.069) | 56,75%<br>Media per vista:<br>56,75%<br>(0,00%) | 3,10<br>Media per vista:<br>3,10<br>(0,00%) | 00:03:13<br>Media per vista:<br>00:03:13<br>(0,00%) | 0,00%<br>Media per vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | 0<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | 0,00 USD<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. desktop            | <b>68.122</b><br>(49,48%)                        | 40,19%  | 27.379<br>(48,79%)                             | 54,52%  | 3,72  | 00:03:42  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 2. mobile             | <b>61.919</b><br>(44,98%)                        | 40,99%  | 25.383<br>(45,23%)                             | 59,66%  | 2,42  | 00:02:38  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 3. tablet             | <b>7.627</b><br>(5,54%)                          | 44,03%  | 3.358<br>(5,98%)                               | 53,05%  | 3,06  | 00:03:25  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |

Righe 1 - 3 di 3



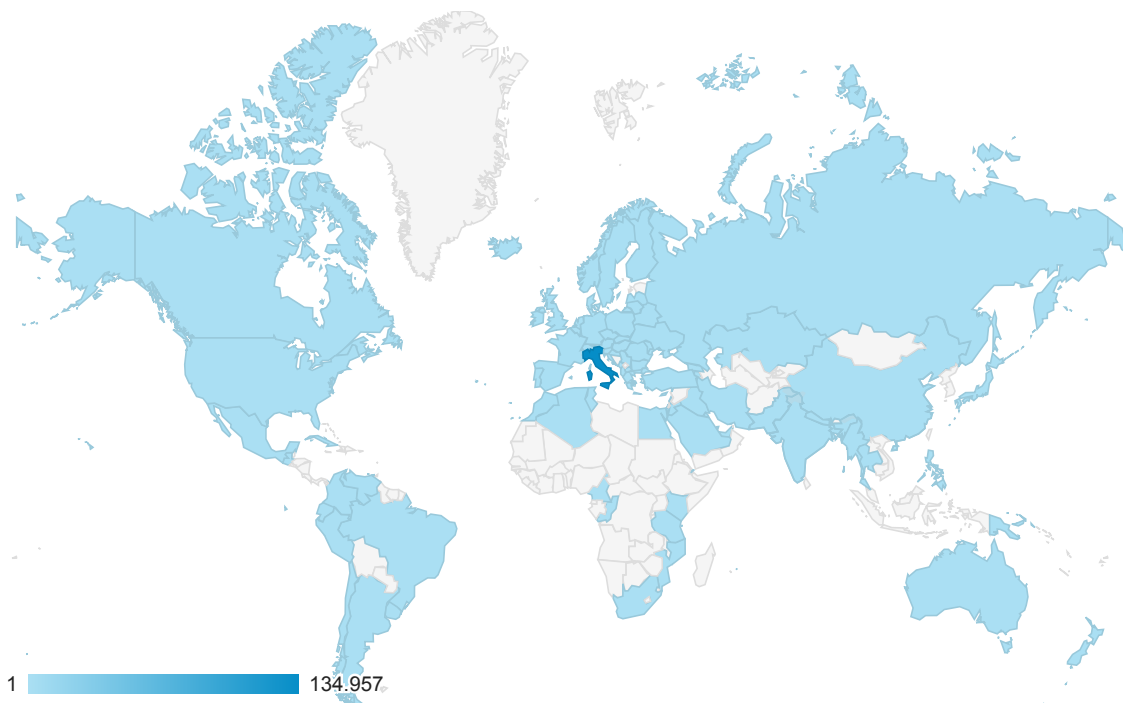
Località

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 mar 2018 - 31 mar 2018

Overlay mappa

Riepilogo



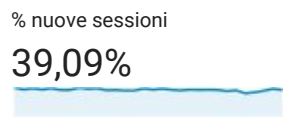
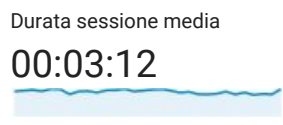
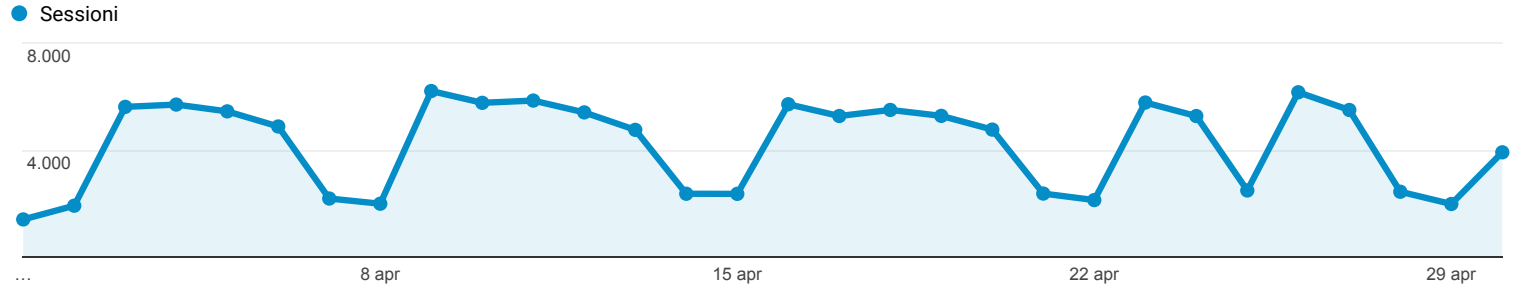
| Paese             | Acquisizione                                     |   |  | Comportamento                                   |   |   | Conversioni                                   |                                    |  |
|-------------------|--|---|--|---|---|---|---|------------------------------------|--|
|                   | Sessioni   | % nuove sessioni                                | Nuovi utenti                                   | Frequenza di rimbalzo                           | Pagine/sessione                             | Durata sessione media                               | Tasso di conversione all'obiettivo            | Completamenti obiettivo            | Valore obiettivo                                 |
|                   | 137.668<br>% del totale:<br>100,00%<br>(137.668) | 40,76%<br>Media per vista:<br>40,73%<br>(0,09%) | 56.120<br>% del totale:<br>100,09%<br>(56.069) | 56,75%<br>Media per vista:<br>56,75%<br>(0,00%) | 3,10<br>Media per vista:<br>3,10<br>(0,00%) | 00:03:13<br>Media per vista:<br>00:03:13<br>(0,00%) | 0,00%<br>Media per vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | 0<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | 0,00 USD<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. Italy          | 134.957<br>(98,03%)                              | 40,37%  | 54.479<br>(97,08%)                             | 56,86%  | 3,10  | 00:03:13  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 2. United States  | 404<br>(0,29%)                                   | 71,29%  | 288<br>(0,51%)                                 | 58,91%  | 2,81  | 00:02:16  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 3. France         | 320<br>(0,23%)                                   | 41,56%  | 133<br>(0,24%)                                 | 42,81%  | 2,89  | 00:02:54  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 4. United Kingdom | 291<br>(0,21%)                                   | 63,23%  | 184<br>(0,33%)                                 | 53,61%  | 2,67  | 00:02:09  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 5. (not set)      | 238<br>(0,17%)                                   | 48,32%  | 115<br>(0,20%)                                 | 41,60%  | 4,80  | 00:07:48  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 6. Germany        | 237<br>(0,17%)                                   | 69,62%  | 165<br>(0,29%)                                 | 51,48%  | 3,09  | 00:02:48  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 7. Spain          | 187<br>(0,14%)                                   | 37,43%  | 70<br>(0,12%)                                  | 46,52%  | 3,04  | 00:03:53  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 8. India          | 139<br>(0,10%)                                   | 76,98%  | 107<br>(0,19%)                                 | 53,96%  | 3,56  | 00:04:23  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 9. Switzerland    | 103<br>(0,07%)                                   | 69,90%  | 72<br>(0,13%)                                  | 61,17%  | 2,82  | 00:02:57  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 10. Austria       | 50<br>(0,04%)                                    | 52,00%  | 26<br>(0,05%)                                  | 60,00%  | 2,16  | 00:01:32  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |

## Panoramica del pubblico

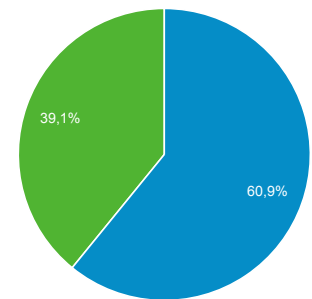
Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 apr 2018 - 30 apr 2018

### Panoramica



■ Returning Visitor ■ New Visitor



| Lingua    | Sessioni | % Sessioni |
|-----------|----------|------------|
| 1. it-it  | 79.898   | 63,34%     |
| 2. it     | 41.692   | 33,05%     |
| 3. en-us  | 2.846    | 2,26%      |
| 4. en-gb  | 480      | 0,38%      |
| 5. es-es  | 175      | 0,14%      |
| 6. en     | 103      | 0,08%      |
| 7. zh-cn  | 99       | 0,08%      |
| 8. de-de  | 96       | 0,08%      |
| 9. fr-fr  | 82       | 0,07%      |
| 10. it-ch | 66       | 0,05%      |



### Panoramica

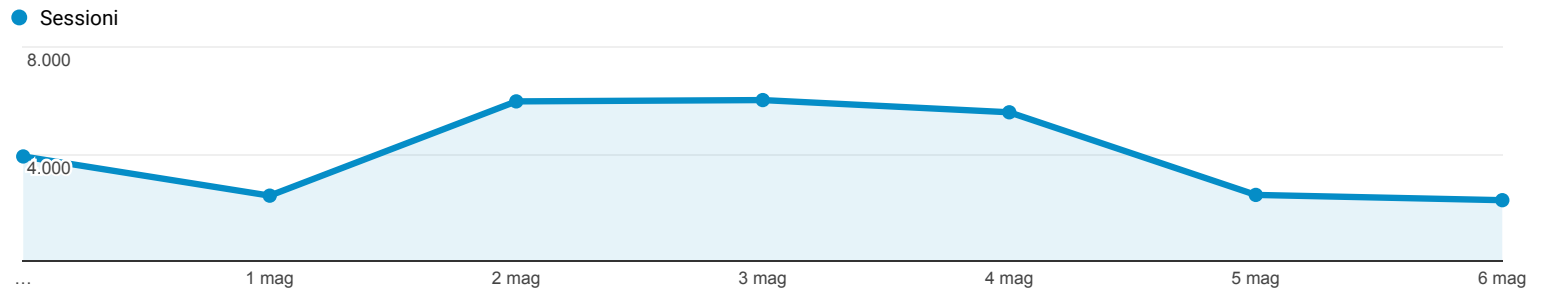


Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

30 apr 2018 - 6 mag 2018

### Esplorazione

Riepilogo



| Categoria dispositivo | Acquisizione                                   |   |  | Comportamento                                   |   |   | Conversioni                                   |                                    |  |
|-----------------------|--|---|--|---|---|---|---|------------------------------------|--|
|                       | Sessioni                                       | % nuove sessioni                                | Nuovi utenti                                   | Frequenza di rimbalzo                           | Pagine/sessione                             | Durata sessione media                               | Tasso di conversione all'obiettivo            | Completamenti obiettivo            | Valore obiettivo                                 |
|                       | 28.619<br>% del totale:<br>100,00%<br>(28.619) | 39,47%<br>Media per vista:<br>39,44%<br>(0,07%) | 11.295<br>% del totale:<br>100,07%<br>(11.287) | 56,03%<br>Media per vista:<br>56,03%<br>(0,00%) | 3,19<br>Media per vista:<br>3,19<br>(0,00%) | 00:03:20<br>Media per vista:<br>00:03:20<br>(0,00%) | 0,00%<br>Media per vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | 0<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | 0,00 USD<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. desktop            | <b>14.038</b><br>(49,05%)                      | 38,47%  | <b>5.401</b><br>(47,82%)                       | 52,97%  | 3,95  | 00:03:58  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 2. mobile             | <b>13.036</b><br>(45,55%)                      | 40,20%  | <b>5.240</b><br>(46,39%)                       | 59,20%  | 2,43  | 00:02:41  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 3. tablet             | <b>1.545</b><br>(5,40%)                        | 42,33%  | <b>654</b><br>(5,79%)                          | 57,02%  | 2,68  | 00:02:55  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |

Righe 1 - 3 di 3



Località

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

30 apr 2018 - 6 mag 2018

Overlay mappa

Riepilogo



| Paese             | Acquisizione                                   |   |  | Comportamento                                   |   |   | Conversioni                                   |                                    |  |
|-------------------|--|---|--|---|---|---|---|------------------------------------|--|
|                   | Sessioni                                       | % nuove sessioni                                | Nuovi utenti                                   | Frequenza di rimbalzo                           | Pagine/sessione                             | Durata sessione media                               | Tasso di conversione all'obiettivo            | Completamenti obiettivo            | Valore obiettivo                                 |
|                   | 28.619<br>% del totale:<br>100,00%<br>(28.619) | 39,47%<br>Media per vista:<br>39,44%<br>(0,07%) | 11.295<br>% del totale:<br>100,07%<br>(11.287) | 56,03%<br>Media per vista:<br>56,03%<br>(0,00%) | 3,19<br>Media per vista:<br>3,19<br>(0,00%) | 00:03:20<br>Media per vista:<br>00:03:20<br>(0,00%) | 0,00%<br>Media per vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | 0<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | 0,00 USD<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. Italy          | 28.079<br>(98,11%)                             | 38,94%  | 10.935<br>(96,81%)                             | 56,03%  | 3,20  | 00:03:20  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 2. United States  | 90<br>(0,31%)                                  | 90,00%  | 81<br>(0,72%)                                  | 62,22%  | 2,33  | 00:03:05  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 3. (not set)      | 61<br>(0,21%)                                  | 63,93%  | 39<br>(0,35%)                                  | 57,38%  | 2,33  | 00:02:10  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 4. France         | 57<br>(0,20%)                                  | 56,14%  | 32<br>(0,28%)                                  | 40,35%  | 3,89  | 00:03:03  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 5. United Kingdom | 53<br>(0,19%)                                  | 67,92%  | 36<br>(0,32%)                                  | 43,40%  | 3,43  | 00:03:04  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 6. Germany        | 37<br>(0,13%)                                  | 70,27%  | 26<br>(0,23%)                                  | 40,54%  | 4,30  | 00:03:34  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 7. India          | 30<br>(0,10%)                                  | 73,33%  | 22<br>(0,19%)                                  | 63,33%  | 1,83  | 00:02:05  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 8. Switzerland    | 20<br>(0,07%)                                  | 60,00%  | 12<br>(0,11%)                                  | 80,00%  | 1,75  | 00:00:44  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 9. Ukraine        | 17<br>(0,06%)                                  | 23,53%  | 4<br>(0,04%)                                   | 47,06%  | 3,71  | 00:05:34  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 10. Spain         | 16<br>(0,06%)                                  | 75,00%  | 12<br>(0,11%)                                  | 68,75%  | 1,56  | 00:00:23  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |

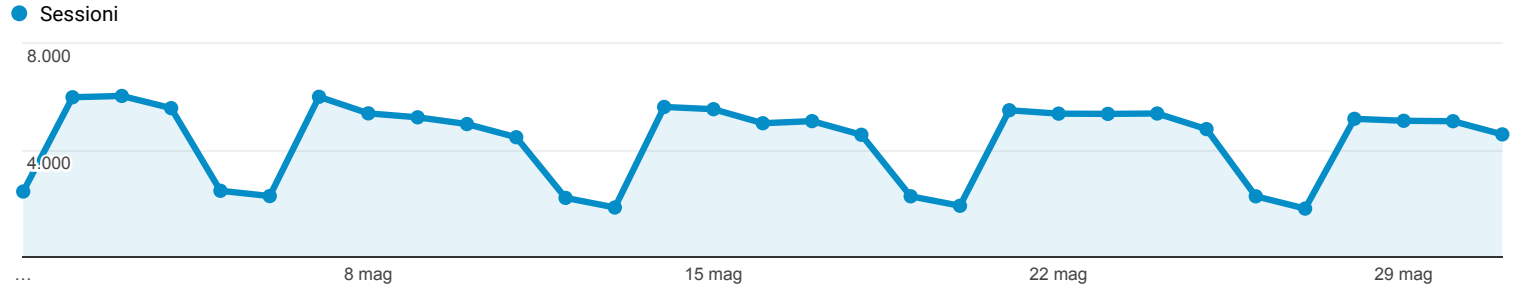
Righe 1 - 10 di 57

## Panoramica del pubblico

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 mag 2018 - 31 mag 2018

### Panoramica



Sessioni  
**134.909**

Utenti  
**75.311**

Visualizzazioni di pagina  
**422.247**

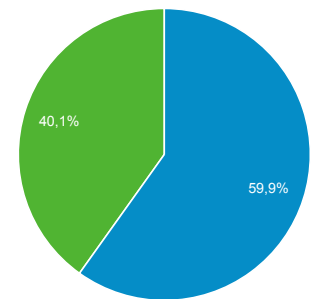
Pagine/sessione  
**3,13**

Durata sessione media  
**00:03:14**

Frequenza di rimbalzo  
**55,48%**

% nuove sessioni  
**40,09%**

■ Returning Visitor ■ New Visitor



| Lingua   | Sessioni | % Sessioni |
|----------|----------|------------|
| 1. it-it | 85.466   | 63,35%     |
| 2. it    | 44.123   | 32,71%     |
| 3. en-us | 3.293    | 2,44%      |
| 4. en-gb | 605      | 0,45%      |
| 5. es-es | 138      | 0,10%      |
| 6. fr-fr | 118      | 0,09%      |
| 7. de-de | 107      | 0,08%      |
| 8. zh-cn | 106      | 0,08%      |
| 9. it-sm | 87       | 0,06%      |
| 10. en   | 77       | 0,06%      |

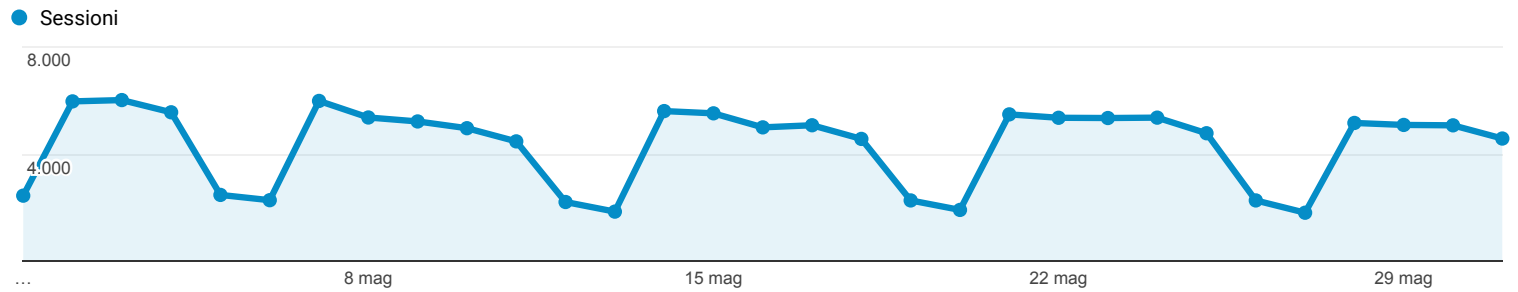
Panoramica

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 mag 2018 - 31 mag 2018

Esplorazione

Riepilogo



| Categoria dispositivo | Acquisizione   |   |  | Comportamento                                       |   |   | Conversioni                                       |  |  |
|-----------------------|--|---|--|---|---|---|---|--|--|
|                       | Sessioni   | % nuove sessioni                                    | Nuovi utenti                                       | Frequenza di rimbalzo                               | Pagine/sessione                                 | Durata sessione media                                   | Tasso di conversione all'obiettivo                | Completamenti obiettivo                | Valore obiettivo                                     |
|                       | <b>134.909</b><br>% del totale: 100,00%<br>(134.909) | <b>40,13%</b><br>Media per vista: 40,09%<br>(0,11%) | <b>54.139</b><br>% del totale: 100,11%<br>(54.080) | <b>55,48%</b><br>Media per vista: 55,48%<br>(0,00%) | <b>3,13</b><br>Media per vista: 3,13<br>(0,00%) | <b>00:03:14</b><br>Media per vista: 00:03:14<br>(0,00%) | <b>0,00%</b><br>Media per vista: 0,00%<br>(0,00%) | <b>0</b><br>% del totale: 0,00%<br>(0) | <b>0,00 USD</b><br>% del totale: 0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. desktop            | <b>66.897</b><br>(49,59%)                            | 39,11%  | <b>26.161</b><br>(48,32%)                          | 52,65%  | 3,80  | 00:03:51  | 0,00%   | <b>0</b><br>(0,00%)                    | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                           |
| 2. mobile             | <b>61.282</b><br>(45,42%)                            | 40,84%  | <b>25.027</b><br>(46,23%)                          | 58,79%  | 2,41  | 00:02:33  | 0,00%   | <b>0</b><br>(0,00%)                    | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                           |
| 3. tablet             | <b>6.730</b><br>(4,99%)                              | 43,85%  | <b>2.951</b><br>(5,45%)                            | 53,37%  | 2,95  | 00:03:20  | 0,00%   | <b>0</b><br>(0,00%)                    | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                           |

Righe 1 - 3 di 3





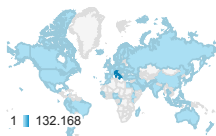
Località

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 mag 2018 - 31 mag 2018

Overlay mappa

Riepilogo



| Paese                             | Acquisizione  |   |   | Comportamento   |   |   | Conversioni   |   |   |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                   | Sessioni  | % nuove sessioni  | Nuovi utenti  | Frequenza di rimbalzo                                     | Pagine/sessione                                       | Durata sessione media   | Tasso di conversione all'obiettivo                      | Completamenti obiettivo                   | Valore obiettivo  |
|                                   | <b>134.909</b><br>% del totale:<br>100,00%<br>(134.909) | <b>40,13%</b><br>Media per<br>vista:<br>40,09%<br>(0,11%) | <b>54.139</b><br>% del totale:<br>100,11%<br>(54.080) | <b>55,48%</b><br>Media per<br>vista:<br>55,48%<br>(0,00%) | <b>3,13</b><br>Media per<br>vista:<br>3,13<br>(0,00%) | <b>00:03:14</b><br>Media per<br>vista:<br>00:03:14<br>(0,00%) | <b>0,00%</b><br>Media per<br>vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | <b>0</b><br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | <b>0,00 USD</b><br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. <a href="#">Italy</a>          | <b>132.168</b><br>(97,97%)                              | 39,62%  | <b>52.366</b><br>(96,73%)                             | 55,51%  | 3,13  | 00:03:15  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 2. <a href="#">United States</a>  | <b>401</b><br>(0,30%)                                   | 80,80%  | <b>324</b><br>(0,60%)                                 | 63,34%  | 2,25  | 00:01:58  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 3. <a href="#">France</a>         | <b>319</b><br>(0,24%)                                   | 53,61%  | <b>171</b><br>(0,32%)                                 | 44,51%  | 3,16  | 00:02:41  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 4. <a href="#">Germany</a>        | <b>277</b><br>(0,21%)                                   | 58,12%  | <b>161</b><br>(0,30%)                                 | 46,93%  | 3,66  | 00:03:29  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 5. <a href="#">United Kingdom</a> | <b>270</b><br>(0,20%)                                   | 65,19%  | <b>176</b><br>(0,33%)                                 | 53,33%  | 2,44  | 00:02:03  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 6. <a href="#">(not set)</a>      | <b>257</b><br>(0,19%)                                   | 62,26%  | <b>160</b><br>(0,30%)                                 | 58,75%  | 2,90  | 00:02:31  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 7. <a href="#">Switzerland</a>    | <b>128</b><br>(0,09%)                                   | 67,97%  | <b>87</b><br>(0,16%)                                  | 55,47%  | 2,91  | 00:02:26  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 8. <a href="#">India</a>          | <b>122</b><br>(0,09%)                                   | 69,67%  | <b>85</b><br>(0,16%)                                  | 58,20%  | 2,87  | 00:03:24  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 9. <a href="#">Spain</a>          | <b>111</b><br>(0,08%)                                   | 62,16%  | <b>69</b><br>(0,13%)                                  | 63,06%  | 2,68  | 00:01:40  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 10. <a href="#">Netherlands</a>   | <b>89</b><br>(0,07%)                                    | 64,04%  | <b>57</b><br>(0,11%)                                  | 46,07%  | 3,12  | 00:03:16  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |

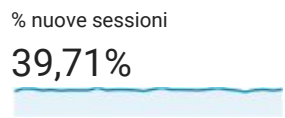
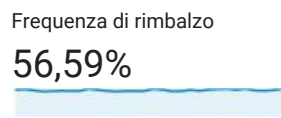
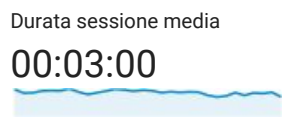
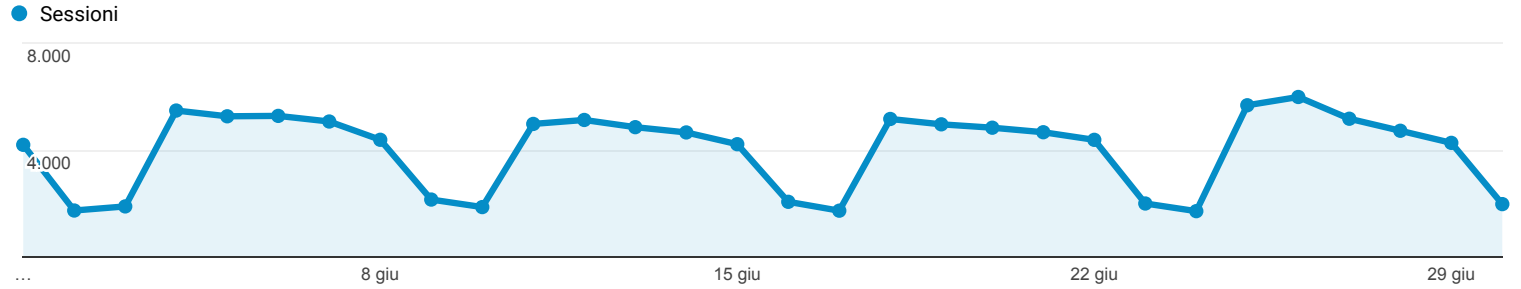
Righe 1 - 10 di 90

## Panoramica del pubblico

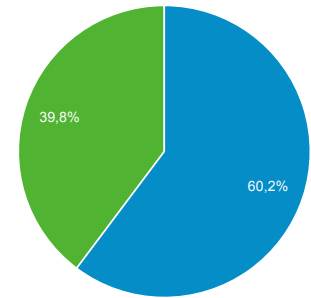
Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 giu 2018 - 30 giu 2018

### Panoramica



Returning Visitor New Visitor



| Lingua    | Sessioni | % Sessioni |
|-----------|----------|------------|
| 1. it-it  | 75.767   | 63,04%     |
| 2. it     | 39.840   | 33,15%     |
| 3. en-us  | 2.753    | 2,29%      |
| 4. en-gb  | 599      | 0,50%      |
| 5. es-es  | 146      | 0,12%      |
| 6. zh-cn  | 100      | 0,08%      |
| 7. fr     | 92       | 0,08%      |
| 8. en     | 84       | 0,07%      |
| 9. fr-fr  | 82       | 0,07%      |
| 10. de-de | 80       | 0,07%      |

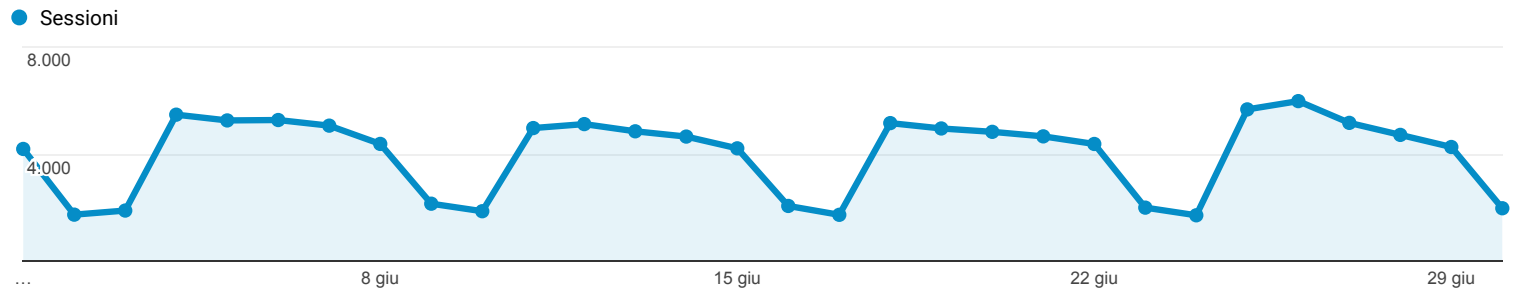
Panoramica

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 giu 2018 - 30 giu 2018

Esplorazione

Riepilogo



| Categoria dispositivo | Acquisizione   |   |  | Comportamento                                       |   |   | Conversioni                                       |  |  |
|-----------------------|--|---|--|---|---|---|---|--|--|
|                       | Sessioni   | % nuove sessioni                                    | Nuovi utenti                                       | Frequenza di rimbalzo                               | Pagine/sessione                                 | Durata sessione media                                   | Tasso di conversione all'obiettivo                | Completamenti obiettivo                | Valore obiettivo                                     |
|                       | <b>120.184</b><br>% del totale: 100,00%<br>(120.184) | <b>39,75%</b><br>Media per vista: 39,71%<br>(0,09%) | <b>47.775</b><br>% del totale: 100,09%<br>(47.731) | <b>56,59%</b><br>Media per vista: 56,59%<br>(0,00%) | <b>2,92</b><br>Media per vista: 2,92<br>(0,00%) | <b>00:03:00</b><br>Media per vista: 00:03:00<br>(0,00%) | <b>0,00%</b><br>Media per vista: 0,00%<br>(0,00%) | <b>0</b><br>% del totale: 0,00%<br>(0) | <b>0,00 USD</b><br>% del totale: 0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. desktop            | <b>58.893</b><br>(49,00%)                            | <b>37,93%</b>                                       | <b>22.337</b><br>(46,75%)                          | <b>53,95%</b>                                       | <b>3,44</b>                                     | <b>00:03:31</b>   | <b>0,00%</b>                                      | <b>0</b><br>(0,00%)                    | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                           |
| 2. mobile             | <b>55.181</b><br>(45,91%)                            | <b>41,22%</b>                                       | <b>22.747</b><br>(47,61%)                          | <b>59,76%</b>                                       | <b>2,36</b>                                     | <b>00:02:25</b>   | <b>0,00%</b>                                      | <b>0</b><br>(0,00%)                    | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                           |
| 3. tablet             | <b>6.110</b><br>(5,08%)                              | <b>44,04%</b>                                       | <b>2.691</b><br>(5,63%)                            | <b>53,52%</b>                                       | <b>2,90</b>                                     | <b>00:03:16</b>   | <b>0,00%</b>                                      | <b>0</b><br>(0,00%)                    | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                           |

Righe 1 - 3 di 3



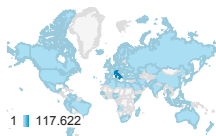
Località

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 giu 2018 - 30 giu 2018

Overlay mappa

Riepilogo



| Paese             | Acquisizione                                     |  |  | Comportamento                                      |  |  | Conversioni                                      |                                    |  |
|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|------------------------------------|--|
|                   | Sessioni   | % nuove sessioni                                   | Nuovi utenti                                   | Frequenza di rimbalzo                              | Pagine/sessione                                | Durata sessione media                                  | Tasso di conversione all'obiettivo               | Completamenti obiettivo            | Valore obiettivo                                 |
|                   | 120.184<br>% del totale:<br>100,00%<br>(120.184) | 39,75%<br>Media per<br>vista:<br>39,71%<br>(0,09%) | 47.775<br>% del totale:<br>100,09%<br>(47.731) | 56,59%<br>Media per<br>vista:<br>56,59%<br>(0,00%) | 2,92<br>Media per<br>vista:<br>2,92<br>(0,00%) | 00:03:00<br>Media per<br>vista:<br>00:03:00<br>(0,00%) | 0,00%<br>Media per<br>vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | 0<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | 0,00 USD<br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. Italy          | 117.622<br>(97,87%)                              | 39,26%   | 46.182<br>(96,67%)                             | 56,59%   | 2,92   | 00:03:00   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 2. United States  | 388<br>(0,32%)                                   | 80,67%   | 313<br>(0,66%)                                 | 66,75%   | 2,69   | 00:01:54   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 3. France         | 305<br>(0,25%)                                   | 60,00%   | 183<br>(0,38%)                                 | 62,95%   | 2,18   | 00:01:29   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 4. United Kingdom | 303<br>(0,25%)                                   | 60,40%   | 183<br>(0,38%)                                 | 53,47%   | 2,99   | 00:02:52   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 5. Germany        | 240<br>(0,20%)                                   | 52,92%   | 127<br>(0,27%)                                 | 40,83%   | 3,38   | 00:02:12   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 6. (not set)      | 195<br>(0,16%)                                   | 62,56%   | 122<br>(0,26%)                                 | 59,49%   | 2,84   | 00:02:28   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 7. Spain          | 151<br>(0,13%)                                   | 51,66%   | 78<br>(0,16%)                                  | 51,66%   | 2,68   | 00:02:26   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 8. Switzerland    | 127<br>(0,11%)                                   | 57,48%   | 73<br>(0,15%)                                  | 48,03%   | 3,23   | 00:02:36   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 9. India          | 111<br>(0,09%)                                   | 66,67%   | 74<br>(0,15%)                                  | 56,76%   | 2,77   | 00:03:44   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |
| 10. Netherlands   | 60<br>(0,05%)                                    | 60,00%   | 36<br>(0,08%)                                  | 55,00%   | 2,73   | 00:02:13   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                       | 0,00 USD<br>(0,00%)                              |

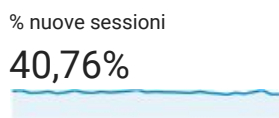
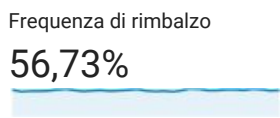
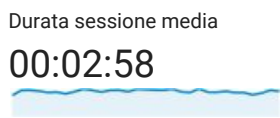
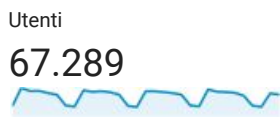
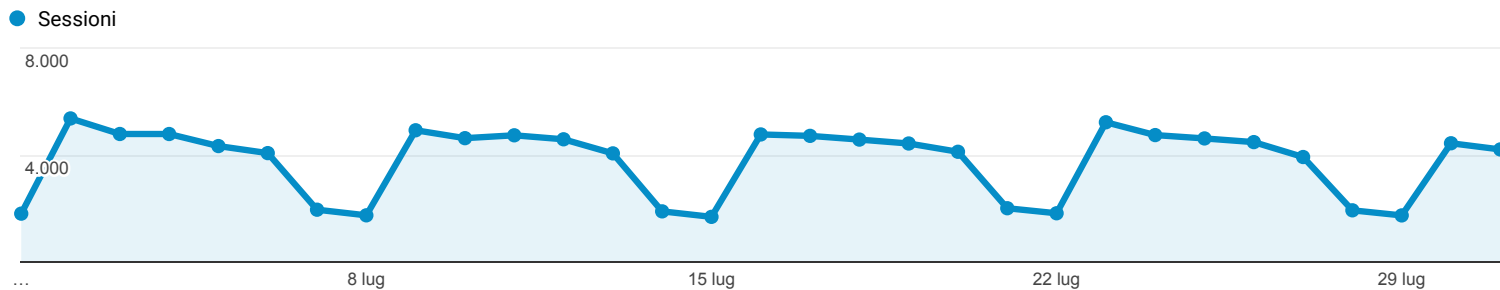
Righe 1 - 10 di 87

## Panoramica del pubblico

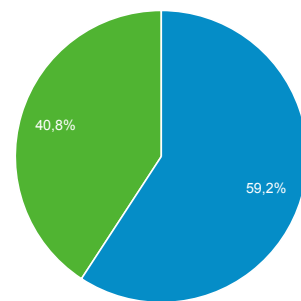
Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 lug 2018 - 31 lug 2018

### Panoramica



■ Returning Visitor ■ New Visitor



| Lingua    | Sessioni | % Sessioni |
|-----------|----------|------------|
| 1. it-it  | 73.912   | 63,23%     |
| 2. it     | 38.650   | 33,06%     |
| 3. en-us  | 2.549    | 2,18%      |
| 4. en-gb  | 542      | 0,46%      |
| 5. es-es  | 194      | 0,17%      |
| 6. zh-cn  | 104      | 0,09%      |
| 7. de-de  | 100      | 0,09%      |
| 8. en     | 87       | 0,07%      |
| 9. fr-fr  | 84       | 0,07%      |
| 10. it-sm | 62       | 0,05%      |

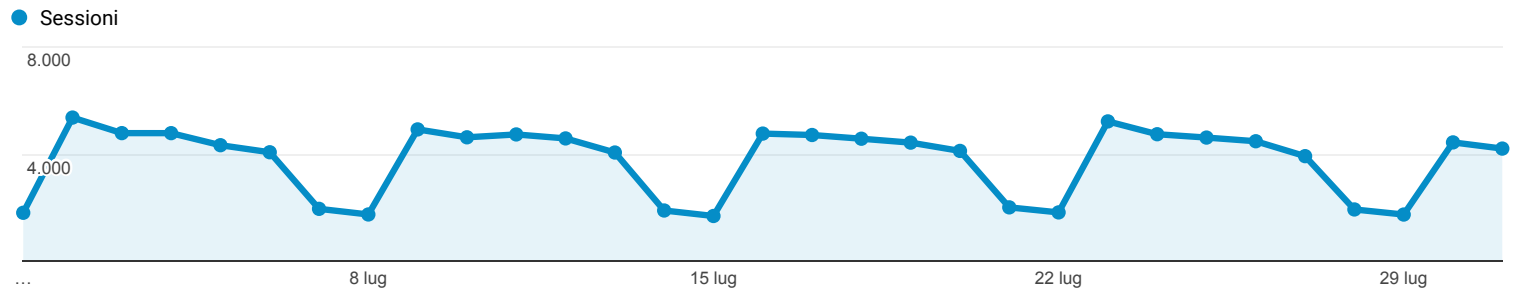
Panoramica

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 lug 2018 - 31 lug 2018

Esplorazione

Riepilogo



| Categoria dispositivo | Acquisizione   |   |  | Comportamento                                       |   |   | Conversioni                                       |  |  |
|-----------------------|--|---|--|---|---|---|---|--|--|
|                       | Sessioni   | % nuove sessioni                                    | Nuovi utenti                                       | Frequenza di rimbalzo                               | Pagine/sessione                                 | Durata sessione media                                   | Tasso di conversione all'obiettivo                | Completamenti obiettivo                | Valore obiettivo                                     |
|                       | <b>116.901</b><br>% del totale: 100,00%<br>(116.901) | <b>40,79%</b><br>Media per vista: 40,76%<br>(0,07%) | <b>47.685</b><br>% del totale: 100,07%<br>(47.651) | <b>56,73%</b><br>Media per vista: 56,73%<br>(0,00%) | <b>2,94</b><br>Media per vista: 2,94<br>(0,00%) | <b>00:02:58</b><br>Media per vista: 00:02:58<br>(0,00%) | <b>0,00%</b><br>Media per vista: 0,00%<br>(0,00%) | <b>0</b><br>% del totale: 0,00%<br>(0) | <b>0,00 USD</b><br>% del totale: 0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. mobile             | <b>55.948</b><br>(47,86%)                            | 42,61%  | 23.841<br>(50,00%)                                 | 59,84%  | 2,35  | 00:02:26  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                           | 0,00 USD<br>(0,00%)                                  |
| 2. desktop            | <b>55.319</b><br>(47,32%)                            | 38,39%  | 21.238<br>(44,54%)                                 | 53,88%  | 3,56  | 00:03:30  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                           | 0,00 USD<br>(0,00%)                                  |
| 3. tablet             | <b>5.634</b><br>(4,82%)                              | 46,25%  | 2.606<br>(5,47%)                                   | 53,80%  | 2,84  | 00:03:05  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                           | 0,00 USD<br>(0,00%)                                  |

Righe 1 - 3 di 3



Località

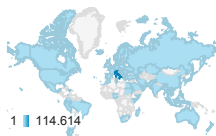


Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 lug 2018 - 31 lug 2018

Overlay mappa

Riepilogo



| Paese                             | Acquisizione  |  |   | Comportamento  |  |  | Conversioni  |   |   |
|-----------------------------------|---|--|---|--|--|--|--|---|---|
|                                   | Sessioni  | % nuove sessioni                                       | Nuovi utenti  | Frequenza di rimbalzo                                  | Pagine/sessione                                    | Durata sessione media                                      | Tasso di conversione all'obiettivo                   | Completamenti obiettivo                   | Valore obiettivo  |
|                                   | <b>116.901</b><br>% del totale:<br>100,00%<br>(116.901) | <b>40,79%</b><br>Media per vista:<br>40,76%<br>(0,07%) | <b>47.685</b><br>% del totale:<br>100,07%<br>(47.651) | <b>56,73%</b><br>Media per vista:<br>56,73%<br>(0,00%) | <b>2,94</b><br>Media per vista:<br>2,94<br>(0,00%) | <b>00:02:58</b><br>Media per vista:<br>00:02:58<br>(0,00%) | <b>0,00%</b><br>Media per vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | <b>0</b><br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | <b>0,00 USD</b><br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. <a href="#">Italy</a>          | <b>114.614</b><br>(98,04%)                              | 40,39%   | 46.291<br>(97,08%)                                    | 56,81%   | 2,94   | 00:02:58   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 2. <a href="#">United States</a>  | <b>270</b><br>(0,23%)                                   | 75,19%   | 203<br>(0,43%)  | 62,22%   | 2,59   | 00:01:51   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 3. <a href="#">United Kingdom</a> | <b>236</b><br>(0,20%)                                   | 61,44%   | 145<br>(0,30%)  | 56,36%   | 2,60   | 00:02:05   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 4. <a href="#">Germany</a>        | <b>214</b><br>(0,18%)                                   | 65,42%   | 140<br>(0,29%)  | 46,26%   | 3,05   | 00:02:39   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 5. <a href="#">France</a>         | <b>187</b><br>(0,16%)                                   | 54,55%   | 102<br>(0,21%)  | 41,71%   | 3,51   | 00:02:32   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 6. <a href="#">Spain</a>          | <b>175</b><br>(0,15%)                                   | 40,00%   | 70<br>(0,15%)   | 51,43%   | 3,14   | 00:03:43   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 7. <a href="#">(not set)</a>      | <b>160</b><br>(0,14%)                                   | 58,75%   | 94<br>(0,20%)   | 41,25%   | 3,52   | 00:02:46   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 8. <a href="#">Switzerland</a>    | <b>143</b><br>(0,12%)                                   | 51,75%   | 74<br>(0,16%)   | 57,34%   | 2,36   | 00:03:00   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 9. <a href="#">India</a>          | <b>123</b><br>(0,11%)                                   | 67,48%   | 83<br>(0,17%)   | 50,41%   | 3,02   | 00:03:35   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 10. <a href="#">Netherlands</a>   | <b>84</b><br>(0,07%)                                    | 67,86%   | 57<br>(0,12%)   | 61,90%   | 2,87   | 00:02:33   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |

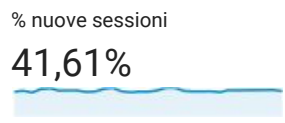
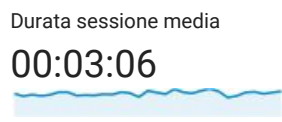
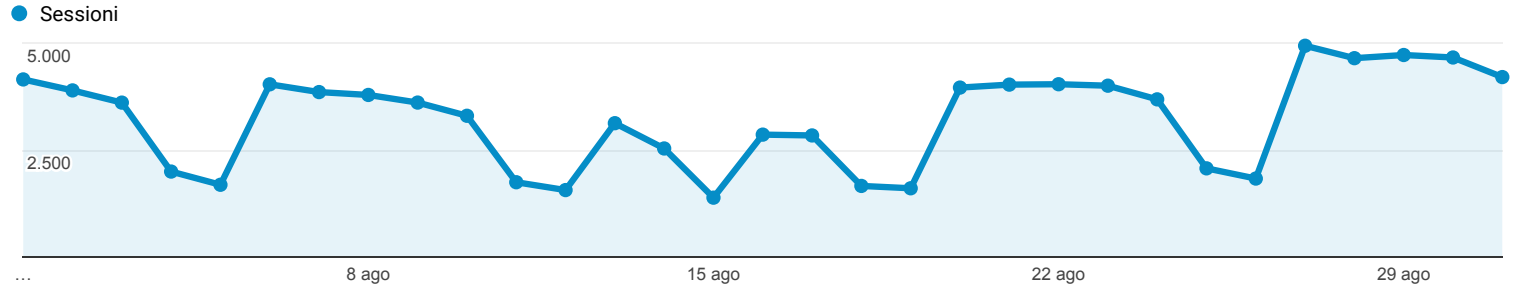
Righe 1 - 10 di 89

## Panoramica del pubblico

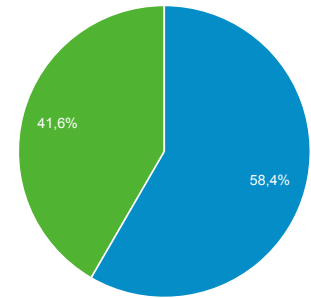
Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 ago 2018 - 31 ago 2018

### Panoramica



■ Returning Visitor ■ New Visitor



| Lingua                    | Sessioni | % Sessioni |
|---------------------------|----------|------------|
| 1. <a href="#">it-it</a>  | 61.901   | 62,00%     |
| 2. <a href="#">it</a>     | 34.102   | 34,16%     |
| 3. <a href="#">en-us</a>  | 2.141    | 2,14%      |
| 4. <a href="#">en-gb</a>  | 484      | 0,48%      |
| 5. <a href="#">es-es</a>  | 121      | 0,12%      |
| 6. <a href="#">fr</a>     | 114      | 0,11%      |
| 7. <a href="#">zh-cn</a>  | 90       | 0,09%      |
| 8. <a href="#">en</a>     | 85       | 0,09%      |
| 9. <a href="#">fr-fr</a>  | 81       | 0,08%      |
| 10. <a href="#">de-de</a> | 68       | 0,07%      |



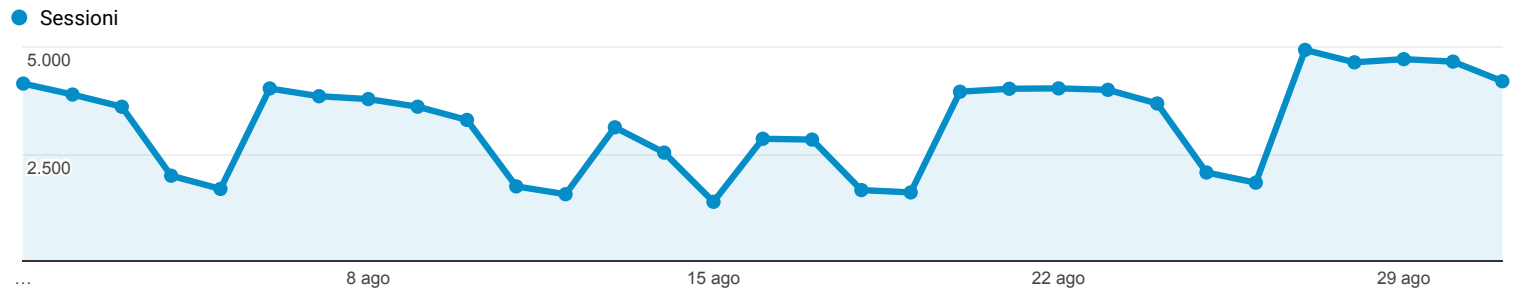
Panoramica

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 ago 2018 - 31 ago 2018

Esplorazione

Riepilogo



| Categoria dispositivo | Acquisizione                                    |  |   | Comportamento                                    |  |  | Conversioni                                    |                                     |   |
|-----------------------|---|--|---|--|--|--|--|-------------------------------------|---|
|                       | Sessioni  | % nuove sessioni                                 | Nuovi utenti                                    | Frequenza di rimbalzo                            | Pagine/sessione                              | Durata sessione media                                | Tasso di conversione all'obiettivo             | Completamenti obiettivo             | Valore obiettivo                                  |
|                       | <b>99.843</b><br>% del totale: 100,00% (99.843) | <b>41,65%</b><br>Media per vista: 41,61% (0,10%) | <b>41.582</b><br>% del totale: 100,10% (41.542) | <b>56,71%</b><br>Media per vista: 56,71% (0,00%) | <b>3,09</b><br>Media per vista: 3,09 (0,00%) | <b>00:03:06</b><br>Media per vista: 00:03:06 (0,00%) | <b>0,00%</b><br>Media per vista: 0,00% (0,00%) | <b>0</b><br>% del totale: 0,00% (0) | <b>0,00 USD</b><br>% del totale: 0,00% (0,00 USD) |
| 1. mobile             | <b>50.700</b><br>(50,78%)                       | <b>44,02%</b>                                    | <b>22.318</b><br>(53,67%)                       | <b>59,57%</b>                                    | <b>2,36</b>                                  | <b>00:02:27</b>                                      | <b>0,00%</b>                                   | <b>0</b><br>(0,00%)                 | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                        |
| 2. desktop            | <b>44.107</b><br>(44,18%)                       | <b>38,37%</b>                                    | <b>16.926</b><br>(40,71%)                       | <b>53,82%</b>                                    | <b>3,92</b>                                  | <b>00:03:51</b>                                      | <b>0,00%</b>                                   | <b>0</b><br>(0,00%)                 | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                        |
| 3. tablet             | <b>5.036</b><br>(5,04%)                         | <b>46,43%</b>                                    | <b>2.338</b><br>(5,62%)                         | <b>53,18%</b>                                    | <b>3,06</b>                                  | <b>00:03:15</b>                                      | <b>0,00%</b>                                   | <b>0</b><br>(0,00%)                 | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                        |

Righe 1 - 3 di 3



Località

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 ago 2018 - 31 ago 2018

Overlay mappa

Riepilogo



| Paese                             | Acquisizione  |  |   | Comportamento  |  |  | Conversioni  |   |   |
|-----------------------------------|---|--|---|--|--|--|--|---|---|
|                                   | Sessioni  | % nuove sessioni                                       | Nuovi utenti  | Frequenza di rimbalzo                                  | Pagine/sessione                                    | Durata sessione media                                      | Tasso di conversione all'obiettivo                   | Completamenti obiettivo                   | Valore obiettivo  |
|                                   | <b>99.843</b><br>% del totale:<br>100,00%<br>(99.843) | <b>41,65%</b><br>Media per vista:<br>41,61%<br>(0,10%) | <b>41.582</b><br>% del totale:<br>100,10%<br>(41.542) | <b>56,71%</b><br>Media per vista:<br>56,71%<br>(0,00%) | <b>3,09</b><br>Media per vista:<br>3,09<br>(0,00%) | <b>00:03:06</b><br>Media per vista:<br>00:03:06<br>(0,00%) | <b>0,00%</b><br>Media per vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | <b>0</b><br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | <b>0,00 USD</b><br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. <a href="#">Italy</a>          | <b>97.638</b><br>(97,79%)                             | 41,08%   | 40.113<br>(96,47%)                                    | 56,69%   | 3,09   | 00:03:08   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 2. <a href="#">United States</a>  | <b>292</b><br>(0,29%)                                 | 69,86%   | 204<br>(0,49%)  | 64,04%   | 2,35   | 00:01:35   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 3. <a href="#">France</a>         | <b>263</b><br>(0,26%)                                 | 77,19%   | 203<br>(0,49%)  | 51,71%   | 2,58   | 00:02:43   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 4. <a href="#">United Kingdom</a> | <b>261</b><br>(0,26%)                                 | 55,56%   | 145<br>(0,35%)  | 59,39%   | 2,88   | 00:02:31   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 5. <a href="#">Germany</a>        | <b>162</b><br>(0,16%)                                 | 72,84%   | 118<br>(0,28%)  | 47,53%   | 3,52   | 00:03:02   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 6. <a href="#">Switzerland</a>    | <b>118</b><br>(0,12%)                                 | 75,42%   | 89<br>(0,21%)   | 54,24%   | 2,68   | 00:01:44   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 7. <a href="#">Spain</a>          | <b>111</b><br>(0,11%)                                 | 60,36%   | 67<br>(0,16%)   | 54,05%   | 2,80   | 00:01:50   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 8. <a href="#">India</a>          | <b>110</b><br>(0,11%)                                 | 74,55%   | 82<br>(0,20%)   | 58,18%   | 2,75   | 00:01:53   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 9. <a href="#">(not set)</a>      | <b>93</b><br>(0,09%)                                  | 65,59%   | 61<br>(0,15%)   | 53,76%   | 2,97   | 00:02:06   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 10. <a href="#">Netherlands</a>   | <b>61</b><br>(0,06%)                                  | 52,46%   | 32<br>(0,08%)   | 54,10%   | 2,21   | 00:03:13   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |

Righe 1 - 10 di 99



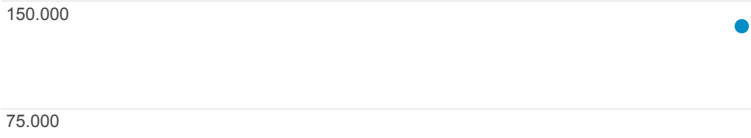
## Panoramica del pubblico

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 set 2018 - 30 set 2018

### Panoramica

#### ● Sessioni



1 set 2018 - 30 set 2018

Sessioni  
**132.118**

Utenti  
**76.328**

Visualizzazioni di pagina  
**398.365**

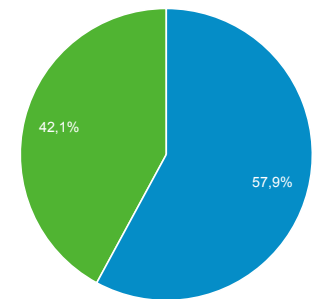
Pagine/sessione  
**3,02**

Durata sessione media  
**00:03:06**

Frequenza di rimbalzo  
**56,90%**

% nuove sessioni  
**42,07%**

■ Returning Visitor ■ New Visitor



| Lingua                    | Sessioni | % Sessioni |
|---------------------------|----------|------------|
| 1. <a href="#">it-it</a>  | 84.213   | 63,74%     |
| 2. <a href="#">it</a>     | 43.059   | 32,59%     |
| 3. <a href="#">en-us</a>  | 2.757    | 2,09%      |
| 4. <a href="#">en-gb</a>  | 670      | 0,51%      |
| 5. <a href="#">es-es</a>  | 164      | 0,12%      |
| 6. <a href="#">zh-cn</a>  | 119      | 0,09%      |
| 7. <a href="#">fr-fr</a>  | 114      | 0,09%      |
| 8. <a href="#">it-ch</a>  | 92       | 0,07%      |
| 9. <a href="#">en</a>     | 85       | 0,06%      |
| 10. <a href="#">de-de</a> | 73       | 0,06%      |



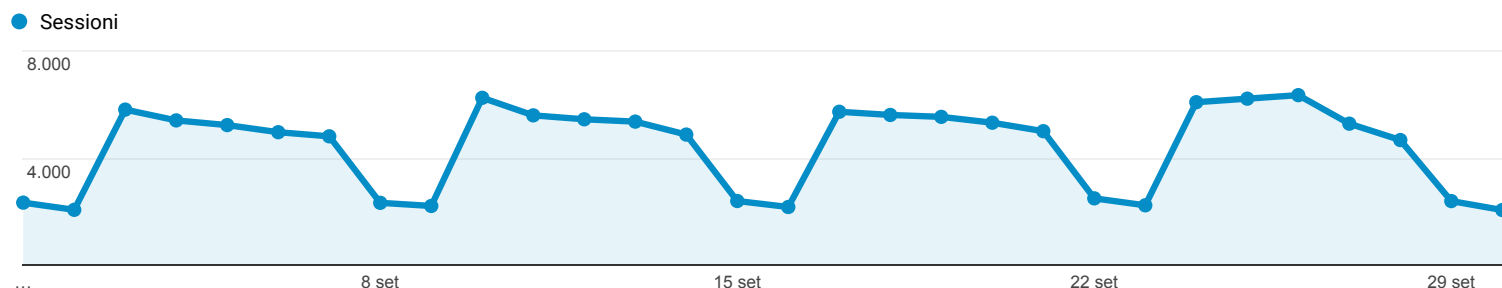
## Panoramica

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 set 2018 - 30 set 2018

### Esplorazione

Riepilogo



| Categoria dispositivo | Acquisizione   |   |  | Comportamento                                       |   |   | Conversioni                                       |  |  |
|-----------------------|--|---|--|---|---|---|---|--|--|
|                       | Sessioni   | % nuove sessioni                                    | Nuovi utenti                                       | Frequenza di rimbalzo                               | Pagine/sessione                                 | Durata sessione media                                   | Tasso di conversione all'obiettivo                | Completamenti obiettivo                | Valore obiettivo                                     |
|                       | <b>132.118</b><br>% del totale: 100,00%<br>(132.118) | <b>42,09%</b><br>Media per vista: 42,07%<br>(0,06%) | <b>55.613</b><br>% del totale: 100,06%<br>(55.577) | <b>56,90%</b><br>Media per vista: 56,90%<br>(0,00%) | <b>3,02</b><br>Media per vista: 3,02<br>(0,00%) | <b>00:03:06</b><br>Media per vista: 00:03:06<br>(0,00%) | <b>0,00%</b><br>Media per vista: 0,00%<br>(0,00%) | <b>0</b><br>% del totale: 0,00%<br>(0) | <b>0,00 USD</b><br>% del totale: 0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. mobile             | <b>63.962</b><br>(48,41%)                            | 43,91%  | 28.087<br>(50,50%)                                 | 60,29%  | 2,33  | 00:02:28  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                           | 0,00 USD<br>(0,00%)                                  |
| 2. desktop            | <b>61.900</b><br>(46,85%)                            | 39,70%  | 24.576<br>(44,19%)                                 | 53,76%  | 3,73  | 00:03:44  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                           | 0,00 USD<br>(0,00%)                                  |
| 3. tablet             | <b>6.256</b><br>(4,74%)                              | 47,15%  | 2.950<br>(5,30%)                                   | 53,45%  | 2,93  | 00:03:10  | 0,00%   | 0<br>(0,00%)                           | 0,00 USD<br>(0,00%)                                  |

Righe 1 - 3 di 3



Località

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 set 2018 - 30 set 2018

Esplorazione

Riepilogo

● Sessioni

150.000



75.000

1 set 2018 - 30 set 2018

| Paese                             | Acquisizione  |  |   | Comportamento  |  |  | Conversioni  |   |   |
|-----------------------------------|---|--|---|--|--|--|--|---|---|
|                                   | Sessioni  | % nuove sessioni                                       | Nuovi utenti  | Frequenza di rimbalzo                                  | Pagine/sessione                                    | Durata sessione media                                      | Tasso di conversione all'obiettivo                   | Completamenti obiettivo                   | Valore obiettivo  |
|                                   | <b>132.118</b><br>% del totale:<br>100,00%<br>(132.118) | <b>42,09%</b><br>Media per vista:<br>42,07%<br>(0,06%) | <b>55.613</b><br>% del totale:<br>100,06%<br>(55.577) | <b>56,90%</b><br>Media per vista:<br>56,90%<br>(0,00%) | <b>3,02</b><br>Media per vista:<br>3,02<br>(0,00%) | <b>00:03:06</b><br>Media per vista:<br>00:03:06<br>(0,00%) | <b>0,00%</b><br>Media per vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | <b>0</b><br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | <b>0,00 USD</b><br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. <a href="#">Italy</a>          | <b>129.600</b><br>(98,09%)                              | 41,63%   | <b>53.956</b><br>(97,02%)                             | 56,92%   | 3,02   | 00:03:06   | 0,00%  | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 2. <a href="#">United States</a>  | <b>411</b><br>(0,31%)                                   | 79,08%   | <b>325</b><br>(0,58%)                                 | 64,96%   | 2,33   | 00:01:42   | 0,00%  | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 3. <a href="#">France</a>         | <b>240</b><br>(0,18%)                                   | 70,83%   | <b>170</b><br>(0,31%)                                 | 50,83%   | 3,30   | 00:03:27   | 0,00%  | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 4. <a href="#">United Kingdom</a> | <b>232</b><br>(0,18%)                                   | 65,95%   | <b>153</b><br>(0,28%)                                 | 49,57%   | 3,34   | 00:02:44   | 0,00%  | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 5. <a href="#">Germany</a>        | <b>228</b><br>(0,17%)                                   | 66,23%   | <b>151</b><br>(0,27%)                                 | 51,75%   | 3,70   | 00:03:28   | 0,00%  | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 6. <a href="#">(not set)</a>      | <b>186</b><br>(0,14%)                                   | 62,90%   | <b>117</b><br>(0,21%)                                 | 61,29%   | 2,22   | 00:02:27   | 0,00%  | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 7. <a href="#">Spain</a>          | <b>137</b><br>(0,10%)                                   | 48,91%   | <b>67</b><br>(0,12%)                                  | 52,55%   | 2,57   | 00:03:47   | 0,00%  | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 8. <a href="#">Switzerland</a>    | <b>129</b><br>(0,10%)                                   | 68,22%   | <b>88</b><br>(0,16%)                                  | 51,16%   | 3,05   | 00:02:05   | 0,00%  | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 9. <a href="#">India</a>          | <b>113</b><br>(0,09%)                                   | 69,91%   | <b>79</b><br>(0,14%)                                  | 57,52%   | 2,33   | 00:02:12   | 0,00%  | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 10. <a href="#">Ireland</a>       | <b>84</b><br>(0,06%)                                    | 47,62%   | <b>40</b><br>(0,07%)                                  | 48,81%   | 3,35   | 00:04:07   | 0,00%  | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |

Righe 1 - 10 di 96

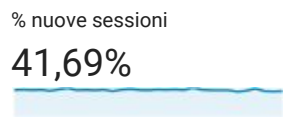
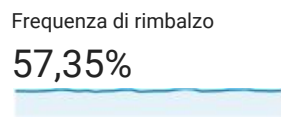
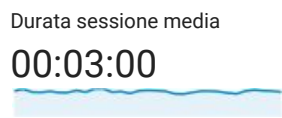
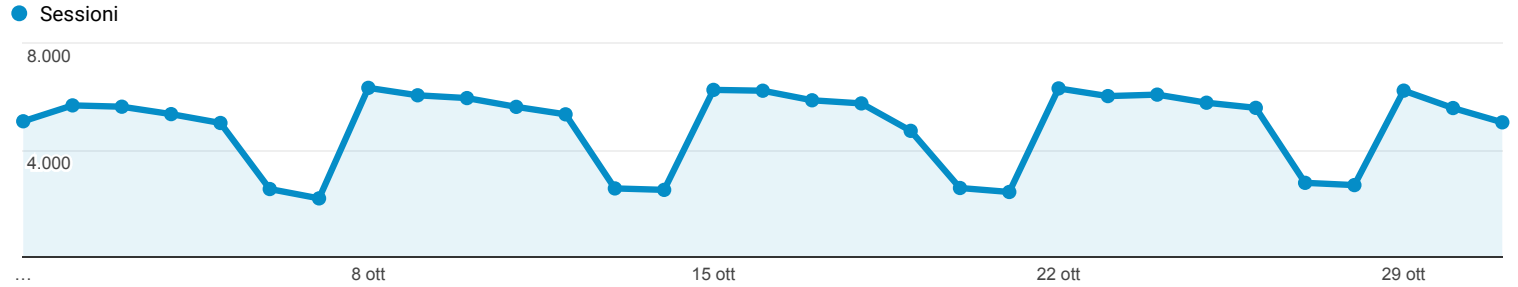


## Panoramica del pubblico

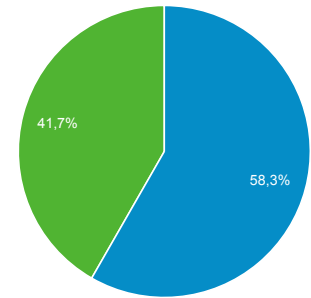
Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 ott 2018 - 31 ott 2018

### Panoramica



■ Returning Visitor ■ New Visitor



| Lingua                    | Sessioni | % Sessioni |
|---------------------------|----------|------------|
| 1. <a href="#">it-it</a>  | 96.697   | 63,91%     |
| 2. <a href="#">it</a>     | 48.921   | 32,33%     |
| 3. <a href="#">en-us</a>  | 3.329    | 2,20%      |
| 4. <a href="#">en-gb</a>  | 812      | 0,54%      |
| 5. <a href="#">es-es</a>  | 175      | 0,12%      |
| 6. <a href="#">en</a>     | 140      | 0,09%      |
| 7. <a href="#">fr-fr</a>  | 122      | 0,08%      |
| 8. <a href="#">de-de</a>  | 120      | 0,08%      |
| 9. <a href="#">zh-cn</a>  | 100      | 0,07%      |
| 10. <a href="#">en-ca</a> | 97       | 0,06%      |



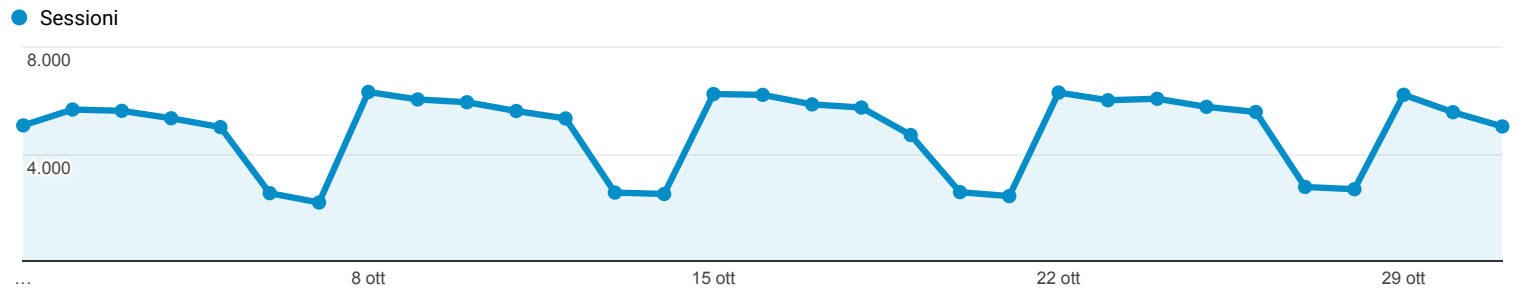
Panoramica

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 ott 2018 - 31 ott 2018

Esplorazione

Riepilogo



| Categoria dispositivo | Acquisizione   |   |  | Comportamento                                       |   |   | Conversioni                                       |  |  |
|-----------------------|--|---|--|---|---|---|---|--|--|
|                       | Sessioni   | % nuove sessioni                                    | Nuovi utenti                                       | Frequenza di rimbalzo                               | Pagine/sessione                                 | Durata sessione media                                   | Tasso di conversione all'obiettivo                | Completamenti obiettivo                | Valore obiettivo                                     |
|                       | <b>151.309</b><br>% del totale: 100,00%<br>(151.309) | <b>41,71%</b><br>Media per vista: 41,69%<br>(0,06%) | <b>63.117</b><br>% del totale: 100,06%<br>(63.081) | <b>57,35%</b><br>Media per vista: 57,35%<br>(0,00%) | <b>2,88</b><br>Media per vista: 2,88<br>(0,00%) | <b>00:03:00</b><br>Media per vista: 00:03:00<br>(0,00%) | <b>0,00%</b><br>Media per vista: 0,00%<br>(0,00%) | <b>0</b><br>% del totale: 0,00%<br>(0) | <b>0,00 USD</b><br>% del totale: 0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. mobile             | <b>74.116</b><br>(48,98%)                            | 43,38%  | <b>32.154</b><br>(50,94%)                          | 60,94%  | 2,31  | 00:02:29  | 0,00%   | <b>0</b><br>(0,00%)                    | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                           |
| 2. desktop            | <b>70.631</b><br>(46,68%)                            | 39,23%  | <b>27.709</b><br>(43,90%)                          | 53,92%  | 3,49  | 00:03:32  | 0,00%   | <b>0</b><br>(0,00%)                    | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                           |
| 3. tablet             | <b>6.562</b><br>(4,34%)                              | 49,59%  | <b>3.254</b><br>(5,16%)                            | 53,72%  | 2,87  | 00:03:05  | 0,00%   | <b>0</b><br>(0,00%)                    | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                           |

Righe 1 - 3 di 3



Località

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 ott 2018 - 31 ott 2018

Overlay mappa

Riepilogo



| Paese                             | Acquisizione  |  |   | Comportamento  |  |  | Conversioni  |   |   |
|-----------------------------------|---|--|---|--|--|--|--|---|---|
|                                   | Sessioni  | % nuove sessioni                                       | Nuovi utenti  | Frequenza di rimbalzo                                  | Pagine/sessione                                    | Durata sessione media                                      | Tasso di conversione all'obiettivo                   | Completamenti obiettivo                   | Valore obiettivo  |
|                                   | <b>151.309</b><br>% del totale:<br>100,00%<br>(151.309) | <b>41,71%</b><br>Media per vista:<br>41,69%<br>(0,06%) | <b>63.117</b><br>% del totale:<br>100,06%<br>(63.081) | <b>57,35%</b><br>Media per vista:<br>57,35%<br>(0,00%) | <b>2,88</b><br>Media per vista:<br>2,88<br>(0,00%) | <b>00:03:00</b><br>Media per vista:<br>00:03:00<br>(0,00%) | <b>0,00%</b><br>Media per vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | <b>0</b><br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | <b>0,00 USD</b><br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. <a href="#">Italy</a>          | <b>148.543</b><br>(98,17%)                              | 41,24%   | 61.254<br>(97,05%)                                    | 57,36%   | 2,88   | 00:03:00   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 2. <a href="#">United States</a>  | <b>425</b><br>(0,28%)                                   | 81,65%   | 347<br>(0,55%)  | 63,76%   | 2,34   | 00:02:20   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 3. <a href="#">United Kingdom</a> | <b>351</b><br>(0,23%)                                   | 62,96%   | 221<br>(0,35%)  | 54,70%   | 2,70   | 00:03:04   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 4. <a href="#">Germany</a>        | <b>239</b><br>(0,16%)                                   | 69,87%   | 167<br>(0,26%)  | 53,97%   | 3,08   | 00:02:33   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 5. <a href="#">(not set)</a>      | <b>235</b><br>(0,16%)                                   | 60,00%   | 141<br>(0,22%)  | 65,11%   | 2,33   | 00:01:42   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 6. <a href="#">France</a>         | <b>184</b><br>(0,12%)                                   | 65,22%   | 120<br>(0,19%)  | 45,65%   | 3,64   | 00:04:04   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 7. <a href="#">Switzerland</a>    | <b>161</b><br>(0,11%)                                   | 60,87%   | 98<br>(0,16%)   | 62,11%   | 2,19   | 00:01:49   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 8. <a href="#">India</a>          | <b>141</b><br>(0,09%)                                   | 75,18%   | 106<br>(0,17%)  | 60,99%   | 4,01   | 00:03:26   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 9. <a href="#">Spain</a>          | <b>114</b><br>(0,08%)                                   | 64,91%   | 74<br>(0,12%)   | 56,14%   | 2,55   | 00:01:56   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 10. <a href="#">Ireland</a>       | <b>106</b><br>(0,07%)                                   | 47,17%   | 50<br>(0,08%)   | 51,89%   | 3,35   | 00:02:37   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |

Righe 1 - 10 di 105



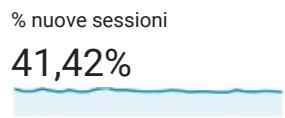
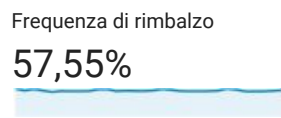
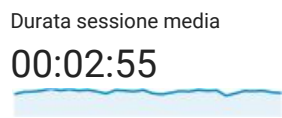
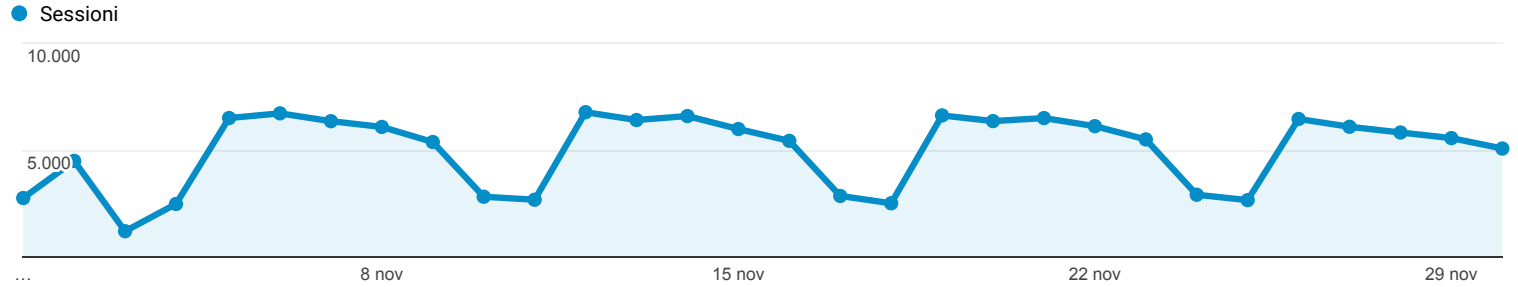


## Panoramica del pubblico

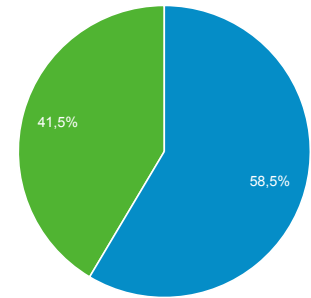
Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 nov 2018 - 30 nov 2018

### Panoramica



■ Returning Visitor ■ New Visitor



| Lingua    | Sessioni | % Sessioni |
|-----------|----------|------------|
| 1. it-it  | 96.302   | 64,51%     |
| 2. it     | 47.404   | 31,75%     |
| 3. en-us  | 3.260    | 2,18%      |
| 4. en-gb  | 724      | 0,48%      |
| 5. es-es  | 173      | 0,12%      |
| 6. en     | 141      | 0,09%      |
| 7. fr-fr  | 124      | 0,08%      |
| 8. zh-cn  | 123      | 0,08%      |
| 9. it-sm  | 119      | 0,08%      |
| 10. de-de | 106      | 0,07%      |



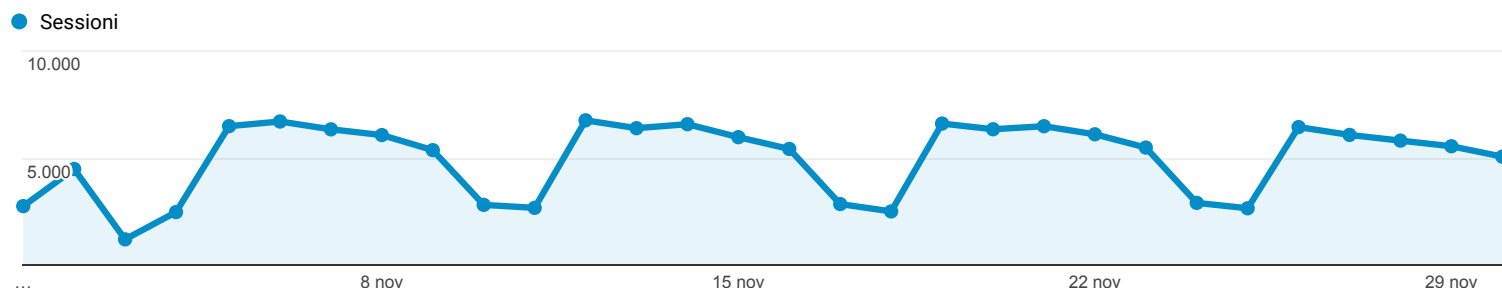
## Panoramica

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 nov 2018 - 30 nov 2018

### Esplorazione

Riepilogo



| Categoria dispositivo | Acquisizione   |   |  | Comportamento                                       |   |   | Conversioni                                       |  |  |
|-----------------------|--|---|--|---|---|---|---|--|--|
|                       | Sessioni   | % nuove sessioni                                    | Nuovi utenti                                       | Frequenza di rimbalzo                               | Pagine/sessione                                 | Durata sessione media                                   | Tasso di conversione all'obiettivo                | Completamenti obiettivo                | Valore obiettivo                                     |
|                       | <b>149.289</b><br>% del totale: 100,00%<br>(149.289) | <b>41,45%</b><br>Media per vista: 41,42%<br>(0,08%) | <b>61.883</b><br>% del totale: 100,08%<br>(61.835) | <b>57,55%</b><br>Media per vista: 57,55%<br>(0,00%) | <b>2,86</b><br>Media per vista: 2,86<br>(0,00%) | <b>00:02:55</b><br>Media per vista: 00:02:55<br>(0,00%) | <b>0,00%</b><br>Media per vista: 0,00%<br>(0,00%) | <b>0</b><br>% del totale: 0,00%<br>(0) | <b>0,00 USD</b><br>% del totale: 0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. mobile             | <b>75.151</b><br>(50,34%)                            | 43,33%  | <b>32.560</b><br>(52,62%)                          | 60,63%  | 2,32  | 00:02:24  | 0,00%   | <b>0</b><br>(0,00%)                    | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                           |
| 2. desktop            | <b>67.441</b><br>(45,17%)                            | 38,71%  | <b>26.105</b><br>(42,18%)                          | 54,34%  | 3,47  | 00:03:28  | 0,00%   | <b>0</b><br>(0,00%)                    | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                           |
| 3. tablet             | <b>6.697</b><br>(4,49%)                              | 48,05%  | <b>3.218</b><br>(5,20%)                            | 55,40%  | 2,87  | 00:03:01  | 0,00%   | <b>0</b><br>(0,00%)                    | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                           |

Righe 1 - 3 di 3



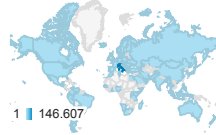
Località

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 nov 2018 - 30 nov 2018

Overlay mappa

Riepilogo



| Paese                             | Acquisizione  |  |   | Comportamento  |  |  | Conversioni  |   |   |
|-----------------------------------|---|--|---|--|--|--|--|---|---|
|                                   | Sessioni  | % nuove sessioni                                       | Nuovi utenti  | Frequenza di rimbalzo                                  | Pagine/sessione                                    | Durata sessione media                                      | Tasso di conversione all'obiettivo                   | Completamenti obiettivo                   | Valore obiettivo  |
|                                   | <b>149.289</b><br>% del totale:<br>100,00%<br>(149.289) | <b>41,45%</b><br>Media per vista:<br>41,42%<br>(0,08%) | <b>61.883</b><br>% del totale:<br>100,08%<br>(61.835) | <b>57,55%</b><br>Media per vista:<br>57,55%<br>(0,00%) | <b>2,86</b><br>Media per vista:<br>2,86<br>(0,00%) | <b>00:02:55</b><br>Media per vista:<br>00:02:55<br>(0,00%) | <b>0,00%</b><br>Media per vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | <b>0</b><br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | <b>0,00 USD</b><br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. <a href="#">Italy</a>          | <b>146.607</b><br>(98,20%)                              | 40,98%   | 60.081<br>(97,09%)                                    | 57,51%   | 2,87   | 00:02:56   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 2. <a href="#">United States</a>  | <b>449</b><br>(0,30%)                                   | 73,50%   | 330<br>(0,53%)  | 65,03%   | 2,50   | 00:02:29   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 3. <a href="#">United Kingdom</a> | <b>311</b><br>(0,21%)                                   | 66,24%   | 206<br>(0,33%)  | 58,84%   | 2,57   | 00:02:00   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 4. <a href="#">(not set)</a>      | <b>240</b><br>(0,16%)                                   | 63,33%   | 152<br>(0,25%)  | 58,33%   | 2,48   | 00:02:24   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 5. <a href="#">Germany</a>        | <b>205</b><br>(0,14%)                                   | 73,17%   | 150<br>(0,24%)  | 49,76%   | 2,83   | 00:02:15   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 6. <a href="#">France</a>         | <b>187</b><br>(0,13%)                                   | 66,31%   | 124<br>(0,20%)  | 53,48%   | 2,78   | 00:01:46   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 7. <a href="#">Switzerland</a>    | <b>185</b><br>(0,12%)                                   | 67,03%   | 124<br>(0,20%)  | 59,46%   | 2,81   | 00:02:04   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 8. <a href="#">Spain</a>          | <b>126</b><br>(0,08%)                                   | 59,52%   | 75<br>(0,12%)   | 60,32%   | 2,61   | 00:02:26   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 9. <a href="#">India</a>          | <b>112</b><br>(0,08%)                                   | 78,57%   | 88<br>(0,14%)   | 58,93%   | 2,20   | 00:01:59   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |
| 10. <a href="#">Netherlands</a>   | <b>76</b><br>(0,05%)                                    | 68,42%   | 52<br>(0,08%)   | 60,53%   | 2,42   | 00:02:20   | 0,00%  | 0<br>(0,00%)                              | 0,00 USD<br>(0,00%)                                     |

Righe 1 - 10 di 108

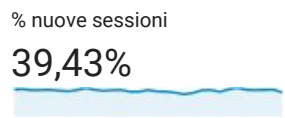
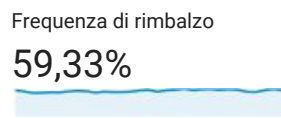
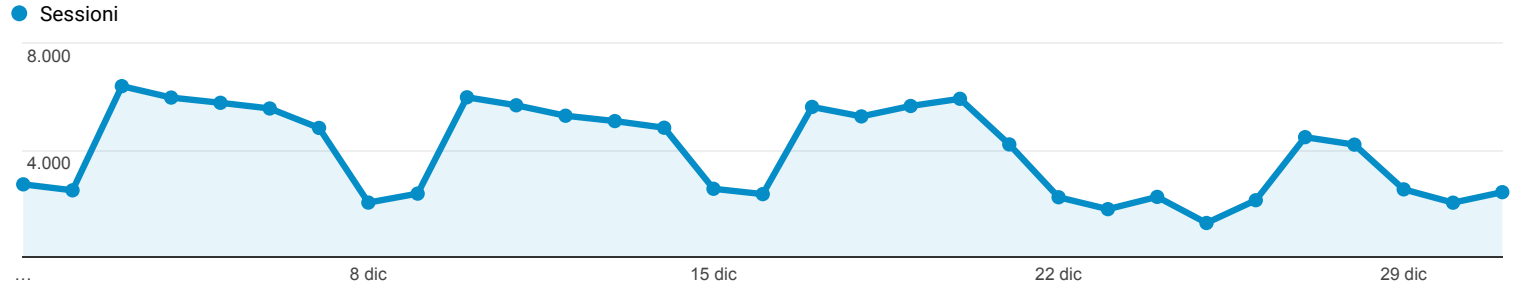


## Panoramica del pubblico

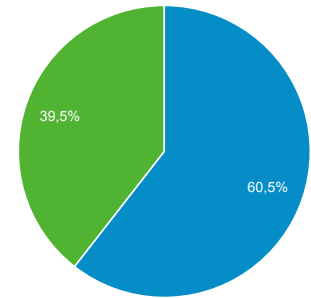
Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 dic 2018 - 31 dic 2018

### Panoramica



■ Returning Visitor ■ New Visitor



| Lingua   | Sessioni | % Sessioni |
|----------|----------|------------|
| 1. it-it | 79.180   | 65,13%     |
| 2. it    | 37.422   | 30,78%     |
| 3. en-us | 2.903    | 2,39%      |
| 4. en-gb | 675      | 0,56%      |
| 5. es-es | 136      | 0,11%      |
| 6. it-sm | 118      | 0,10%      |
| 7. en-ca | 110      | 0,09%      |
| 8. it-ch | 108      | 0,09%      |
| 9. fr-fr | 103      | 0,08%      |
| 10. en   | 98       | 0,08%      |



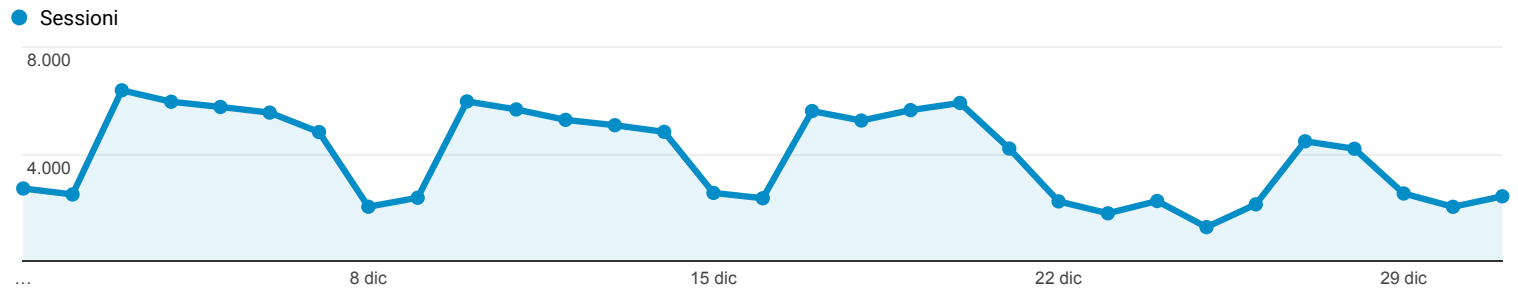
**Panoramica**

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 dic 2018 - 31 dic 2018

**Esplorazione**

Riepilogo



| Categoria dispositivo | Acquisizione   |   |  | Comportamento                                       |   |   | Conversioni                                       |  |  |
|-----------------------|--|---|--|---|---|---|---|--|--|
|                       | Sessioni   | % nuove sessioni                                    | Nuovi utenti                                       | Frequenza di rimbalzo                               | Pagine/sessione                                 | Durata sessione media                                   | Tasso di conversione all'obiettivo                | Completamenti obiettivo                | Valore obiettivo                                     |
|                       | <b>121.573</b><br>% del totale: 100,00%<br>(121.573) | <b>39,46%</b><br>Media per vista: 39,43%<br>(0,07%) | <b>47.975</b><br>% del totale: 100,07%<br>(47.940) | <b>59,33%</b><br>Media per vista: 59,33%<br>(0,00%) | <b>2,83</b><br>Media per vista: 2,83<br>(0,00%) | <b>00:02:51</b><br>Media per vista: 00:02:51<br>(0,00%) | <b>0,00%</b><br>Media per vista: 0,00%<br>(0,00%) | <b>0</b><br>% del totale: 0,00%<br>(0) | <b>0,00 USD</b><br>% del totale: 0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. mobile             | <b>62.839</b><br>(51,69%)                            | <b>40,67%</b>                                       | <b>25.556</b><br>(53,27%)                          | <b>61,86%</b>                                       | <b>2,31</b>                                     | <b>00:02:25</b>   | <b>0,00%</b>                                      | <b>0</b><br>(0,00%)                    | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                           |
| 2. desktop            | <b>52.972</b><br>(43,57%)                            | <b>37,51%</b>                                       | <b>19.872</b><br>(41,42%)                          | <b>56,58%</b>                                       | <b>3,45</b>                                     | <b>00:03:22</b>   | <b>0,00%</b>                                      | <b>0</b><br>(0,00%)                    | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                           |
| 3. tablet             | <b>5.762</b><br>(4,74%)                              | <b>44,20%</b>                                       | <b>2.547</b><br>(5,31%)                            | <b>56,94%</b>                                       | <b>2,77</b>                                     | <b>00:02:57</b>   | <b>0,00%</b>                                      | <b>0</b><br>(0,00%)                    | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                           |

Righe 1 - 3 di 3



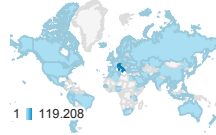
Località

Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

1 dic 2018 - 31 dic 2018

Overlay mappa

Riepilogo



| Paese                             | Acquisizione  |  |   | Comportamento  |  |  | Conversioni  |   |   |
|-----------------------------------|---|--|---|--|--|--|--|---|---|
|                                   | Sessioni  | % nuove sessioni                                       | Nuovi utenti  | Frequenza di rimbalzo                                  | Pagine/sessione                                    | Durata sessione media                                      | Tasso di conversione all'obiettivo                   | Completamenti obiettivo                   | Valore obiettivo  |
|                                   | <b>121.573</b><br>% del totale:<br>100,00%<br>(121.573) | <b>39,46%</b><br>Media per vista:<br>39,43%<br>(0,07%) | <b>47.975</b><br>% del totale:<br>100,07%<br>(47.940) | <b>59,33%</b><br>Media per vista:<br>59,33%<br>(0,00%) | <b>2,83</b><br>Media per vista:<br>2,83<br>(0,00%) | <b>00:02:51</b><br>Media per vista:<br>00:02:51<br>(0,00%) | <b>0,00%</b><br>Media per vista:<br>0,00%<br>(0,00%) | <b>0</b><br>% del totale:<br>0,00%<br>(0) | <b>0,00 USD</b><br>% del totale:<br>0,00%<br>(0,00 USD) |
| 1. <a href="#">Italy</a>          | <b>119.208</b><br>(98,05%)                              | <b>38,90%</b>  | <b>46.371</b><br>(96,66%)                             | <b>59,33%</b>  | <b>2,83</b>  | <b>00:02:52</b>  | <b>0,00%</b>   | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 2. <a href="#">United States</a>  | <b>412</b><br>(0,34%)                                   | <b>76,46%</b>  | <b>315</b><br>(0,66%)                                 | <b>64,81%</b>  | <b>2,38</b>  | <b>00:02:40</b>  | <b>0,00%</b>   | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 3. <a href="#">United Kingdom</a> | <b>259</b><br>(0,21%)                                   | <b>63,32%</b>  | <b>164</b><br>(0,34%)                                 | <b>57,14%</b>  | <b>2,79</b>  | <b>00:02:38</b>  | <b>0,00%</b>   | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 4. <a href="#">Germany</a>        | <b>194</b><br>(0,16%)                                   | <b>64,95%</b>  | <b>126</b><br>(0,26%)                                 | <b>57,22%</b>  | <b>3,23</b>  | <b>00:03:24</b>  | <b>0,00%</b>   | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 5. <a href="#">France</a>         | <b>159</b><br>(0,13%)                                   | <b>62,89%</b>  | <b>100</b><br>(0,21%)                                 | <b>58,49%</b>  | <b>2,90</b>  | <b>00:02:51</b>  | <b>0,00%</b>   | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 6. <a href="#">(not set)</a>      | <b>147</b><br>(0,12%)                                   | <b>76,87%</b>  | <b>113</b><br>(0,24%)                                 | <b>55,10%</b>  | <b>2,71</b>  | <b>00:02:03</b>  | <b>0,00%</b>   | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 7. <a href="#">Switzerland</a>    | <b>139</b><br>(0,11%)                                   | <b>60,43%</b>  | <b>84</b><br>(0,18%)                                  | <b>62,59%</b>  | <b>2,40</b>  | <b>00:02:44</b>  | <b>0,00%</b>   | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 8. <a href="#">India</a>          | <b>134</b><br>(0,11%)                                   | <b>64,93%</b>  | <b>87</b><br>(0,18%)                                  | <b>58,96%</b>  | <b>2,63</b>  | <b>00:02:38</b>  | <b>0,00%</b>   | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 9. <a href="#">Spain</a>          | <b>99</b><br>(0,08%)                                    | <b>56,57%</b>  | <b>56</b><br>(0,12%)                                  | <b>60,61%</b>  | <b>2,74</b>  | <b>00:03:21</b>  | <b>0,00%</b>   | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |
| 10. <a href="#">Netherlands</a>   | <b>75</b><br>(0,06%)                                    | <b>73,33%</b>  | <b>55</b><br>(0,11%)                                  | <b>66,67%</b>  | <b>2,51</b>  | <b>00:02:19</b>  | <b>0,00%</b>   | <b>0</b><br>(0,00%)                       | <b>0,00 USD</b><br>(0,00%)                              |

Righe 1 - 10 di 96