



AVVISO PUBBLICO

PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE AL FINANZIAMENTO DEL: “PROGETTO DI MEDICINA NARRATIVA: LA NARRAZIONE DEL COVID-19 NELLA CONCILIAZIONE DEI TEMPI VITA-LAVORO IN AOU CAREGGI”.

Titolo progetto: “*Medicina narrativa: la narrazione del Covid-19 nella conciliazione dei tempi vita-lavoro in Aou Careggi*”

Responsabile del progetto: Avv. Enrichetta Brandi in qualità di referente temporaneo del Comitato Unico di Garanzia aziendale

Soggetto proponente: Comitato Unico di Garanzia aziendale

Finanziamento richiesto: € 4.200,00 (quattromiladuecento/00)

PROGETTO AZIENDALE

Il Comitato Unico di Garanzia¹ per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere e contro le discriminazioni dell’Azienda Ospedaliero-Universitaria Careggi (di seguito “C.U.G. Aziendale”), è un organismo interno all’amministrazione che ha il fine di promuovere azioni positive finalizzate a tutelare i diritti dei lavoratori e il benessere della condizione lavorativa, contrastando ogni forma di discriminazione diretta e indiretta, con il fine ultimo di razionalizzare e rendere più efficiente ed efficace l’organizzazione interna.

Il C.U.G. Aziendale, nell’ambito del Piano Triennale delle Azioni Positive (PAP) 2021-2023, ha progettato una sezione di “*Medicina Narrativa*” e, con il supporto della Direzione Aziendale, ha proposto e sviluppato il progetto di Medicina Narrativa “*La narrazione del Covid-19 nella conciliazione dei tempi vita lavoro in Azienda Ospedaliero-Universitaria Careggi*”.

Obiettivo del progetto è la pubblicazione di un volume in cui sono raccolte testimonianze delle/dei diversi profili professionali (dipendenti sanitari e non sanitari di AOU Careggi) sull’esperienze e vissuti della pandemia da COVID-19 nei reparti dedicati e non. Si tratta di elaborati di diverse forme espressive, scritte (testo letterario in prosa o in poesia) e figurative (pitture, disegni, fotografie), che evidenziano i percorsi di umanizzazione delle cure nonché le capacità comunicative e relazionali degli operatori.

Le loro rappresentazioni, percezioni ed esperienze offrono pertanto un punto di vista unico, insostituibile e privilegiato. L’approccio narrativo può rappresentare inoltre uno strumento prezioso nell’ottica del miglioramento del benessere lavorativo, promozione dell’empatia e *team building*.

Al fine di ottenere i contributi per la pubblicazione del volume, il C.U.G. Aziendale attraverso la Fondazione Careggi Onlus (<https://www.fondazionecareggi.org>), ha attivato una procedura per reperire i fondi necessari.

Anche l’AOU Careggi, considerando l’alto valore del progetto, intende contribuire alla raccolta fondi attraverso il presente Avviso di manifestazioni di interesse.

Il totale fondi reperiti sarà gestito dalla Fondazione che si occupa della parte economica del progetto.

DESTINATARI DELL’AVVISO

I destinatari dell’Avviso che invita a manifestare interesse a finanziare il progetto del C.U.G. aziendale qui riportato sono: i soggetti privati, le associazioni (anche senza scopo di lucro) e gli operatori economici, singoli e associati, di cui all’art. 45 del d.lgs. n. 50 del 2016.

¹ istituito ai sensi dell’art. 57 del D.Lgs n. 165/2001

Potranno rispondere all'Avviso soltanto i soggetti che siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50 del 2016 e all'art. 53, comma 16 ter, del d.lgs. n. 165 del 2001.

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Per contribuire al finanziamento del progetto del C.U.G. è necessario inviare tramite PEC all'indirizzo aoucareggi@pec.it, entro le ore 24.00 del trentesimo giorno dalla data di pubblicazione dell'avviso:

- la manifestazione di interesse (allegato 1);
- il protocollo di legalità (allegato 2);

Resta inteso che l'Azienda valuterà ogni manifestazione di interessi ricevuta con apposita istruttoria tendente a verificare in particolare la presenza di situazioni di conflitto di interesse, incompatibilità o possibile danno d'immagine. La proposta di un'offerta non equivale all'accettazione da parte dell'Azienda.

Per ogni manifestazione di interesse accettata, verrà stipulato apposito contratto di sponsorizzazione tra l'Azienda e il finanziatore per l'acquisizione del contributo economico da devolvere alla Fondazione Careggi per realizzare il progetto.

Il contributo verrà versato direttamente al Tesoriere dell'Azienda tramite bonifico bancario entro 30 giorni dalla stipula del contratto.

L'Azienda provvederà a trasferire tali importi alla Fondazione entro 10 giorni dalla ricezione del contributo di cui al comma precedente.

FINANZIAMENTO DEL PROGETTO

Il finanziamento richiesto che andrà ad aggiungersi a quanto reperito dalla Fondazione per la realizzazione del progetto è di € 4.200,00 (quattromila/00) comprensivo della quota di competenza aziendale.

Nel caso in cui le manifestazioni di interessi non coprano l'importo totale richiesto con il finanziamento, il C.U.G. aziendale potrà rimodulare il progetto e il relativo costo di realizzazione oppure valutare ulteriori coperture economiche.

In caso di manifestazioni di interesse ricevute dall'Azienda per importi superiori all'importo richiesto, le somme eccedenti saranno rese altresì disponibili al C.U.G. Aziendale per un ulteriore sviluppo del progetto, la sua diffusione o di ulteriori progetti da essa promossi.

Qualsiasi ritardo, temporanea sospensione o ostacolo alla realizzazione del progetto verrà tempestivamente comunicato ai finanziatori.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti, saranno trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza, pertinenza e necessità di cui all'art. 5, paragrafo 1 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

L'invio della manifestazione di interesse presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle disposizioni del presente avviso.

RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Tutte le informazioni acquisite durante la presente procedura e la realizzazione del progetto sono di esclusiva pertinenza e proprietà dell'Azienda e non potranno essere comunicate e utilizzate all'esterno, se non previa e formale autorizzazione da parte dell'Azienda stessa.



TRASPARENZA

L'Azienda promuove la trasparenza dei rapporti pubblico-privati attraverso la pubblicazione annuale dei progetti finanziati sul proprio sito istituzionale nella sezione dedicata ai progetti finanziati.

La struttura amministrativa aziendale di riferimento per il presente avviso è la UOc Gestione attività libero professionale e Area a pagamento.