

AVVISO DI RICERCA SPONSOR

Evento formativo *“Hot Topics nelle infezioni periprotetiche: 2 stage e 1.5 stage. Quando e come reimpiantare?”*

- Area Formativa: obiettivi tecnico professionali
- PAF parziale

AOUC Provider regionale ECM n. 903 in applicazione del Regolamento aziendale *“Regolamento per la formazione sponsorizzata”* e ai sensi della delibera del Direttore Generale n 129 del 21.02.2025 intende procedere, con il presente avviso pubblico, alla ricerca di sponsorizzazioni per l’evento in oggetto.

L’AOUC, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee*.

**A) DATI EVENTO**

<b>Denominazione evento</b>	<i>Hot Topics nelle infezioni periprotetiche: 2 stage e 1.5 stage. Quando e come reimpiantare?</i>
<b>Codice progetto</b>	in fase di acquisizione
<b>Data</b>	30 maggio 2025
<b>Luogo di svolgimento</b>	Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi
<b>Responsabile scientifico</b> (Nome, Cognome, Qualifica)	Guido Scoccianti, Matteo Innocenti Dirigente Medico
<b>Contenuti formativi</b>	L’obiettivo del percorso è quello di cercare di fare il punto sulle attuali conoscenze e delineare le migliori pratiche relative al dibattuto aspetto della scelta su “se”, “quando” e “come” procedere ad un reimpianto di protesi articolare dopo una complicanza settica trattata con rimozione dell’impianto e sostituzione con spaziatore (procedure cosiddette 2-stage e 1.5 stage).
<b>Destinatari</b>	Medici

Per maggiori approfondimenti, si rimanda **al programma allegato**.

Si precisa che l’evento non è stato sottoposto alla valutazione del Sistema di Valutazione delle Conferenze, pertanto la decisione in merito alla possibilità di aderire alla sponsorizzazione è rilasciata alle singole Aziende.

**B) SOGGETTI AI QUALI E’ RIVOLTO L’AVVISO**

Possono assumere la veste di sponsor i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge, per stipulare contratti con la pubblica amministrazione;
- le associazioni senza fini di lucro le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali di AOUC;
- le fondazioni anche ONLUS;
- in generale, qualsiasi soggetto che non svolga attività in conflitto con l’interesse pubblico e con le finalità e competenze proprie di AOUC.

**C) OFFERTA SPONSORIZZAZIONE**

Tipologia contributo	Descrizione offerta e corrispettivo AOUC
Contributo in denaro	Possibilità di esposizione prodotti e/o logo quantificare offerta sponsor: Euro ...

**D) CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

Il contratto sarà stipulato con lo/gli sponsor che avrà/avranno presentato la propria offerta economica in denaro una volta verificato il possesso dei requisiti previsti dalla normativa per essere sponsor.  
Lo schema tipo del contratto è pubblicato insieme al presente avviso.

**E) PERIODO DI PUBBLICAZIONE**

- a. 15 giorni nel caso di sponsorizzazioni inferiori a euro 40.000

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet aziendale [www.aou-careggi.toscana.it](http://www.aou-careggi.toscana.it), sezione amministrazione trasparente – altri contenuti – eventi formativi ricerca sponsor dal 28.02.2025 al 15.03.2025.

**F) MODALITA' DI PRESENTAZIONE PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE**

La proposta di sponsorizzazione, redatta secondo il **fac-simile in calce**, dovrà essere:

- indirizzata alla Direzione Aziendale AOUC ed inviata entro e non oltre il giorno 15 marzo 2025 a pena esclusione, all'indirizzo PEC [formazione@pec.aou-careggi.toscana.it](mailto:formazione@pec.aou-careggi.toscana.it) con oggetto "Proposta sponsorizzazione evento formativo "Hot Topics nelle infezioni periprotetische: 2 stage e 1.5 stage. Quando e come reimpiantare?";

AOUC, come da art 5 del Regolamento formazione sponsorizzata, non procederà alla stipula di contratti di sponsorizzazione qualora non siano garantiti i vincoli di carattere generale.

Per eventuali chiarimenti ed informazioni è possibile rivolgersi all'UO Politiche e Formazione del personale e Relazioni sindacali all'indirizzo [formazione@aou-careggi.toscana.it](mailto:formazione@aou-careggi.toscana.it)

**G) VALUTAZIONE DELLE OFFERTE**

Le proposte di sponsorizzazione saranno valutate, come da art. 7 del Regolamento sopra richiamato, dal Responsabile del Procedimento che si avvale di un Organismo Tecnico di Valutazione (OTV) collegiale, composto da membri del gestore del fabbisogno e servizio richiedente (UO Politiche e Formazione del personale e Relazioni sindacali) per la specifica valutazione tecnica del servizio/bene richiesto e da almeno un membro dell'UO Patrimonio e Gare a gestione aziendale con funzione di segreteria amministrativa. Nella sezione "amministrazione trasparente" del sito web aziendale sarà pubblicato lo/gli sponsor collegati all'evento corredata dalla descrizione del contributo di ognuno di essi.

Il Direttore Generale  
Firma